



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

1- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DJR407	اسم المقرر: الاتجاهات الحديثة في أنماط السرد الصحفي الإلكتروني	الفرقة/ المستوى:
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
1- التعرف على أنواع المحتوى القابل للنشر على الإنترنت. 2- التعرف على أنواع الجمهور الموجه له. 3- تحديد خصائص كل منصة. 4- تحديد خطوات التصميم البصري للمنصات الإلكترونية. 5- التعرف على طرق زيادة التفاعل مع السرد الصحفي. 6- يحل ويحدد مدى اتباع الأخلاقيات الصحفية في البيئة الإلكترونية. 7- يكتشف الأساليب الإقناعية المستخدمة في المحتوى الموجه للجمهور الرقمي. 8- يختار المنصات والمواقع المناسبة لنشر المحتوى الرقمي المناسب لشرائح الجمهور الرقمي المتعددة.	2- هدف المقرر:
3- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ- 1/ يُعرف أنواع المحتوى الإلكتروني. أ- 2/ يحدد أنواع الجمهور المختلفة. أ- 3/ يحدد خصائص كل منصة. أ- 4/ يحدد الأساليب الإقناعية المستخدمة. أ- 5/ يحدد المنصات والمواقع الملائمة لنشر المحتوى.	أ- المعلومات والمفاهيم:
ب- 1/ يفرق بين السرد الصحفي والمقالات الإخبارية.	ب- المهارات الذهنية:



<p>ب-٢/ يفرق بين اهتمامات الجمهور المستخدم للإنترنت.</p> <p>ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة المنصات المختلفة لكل فئة من الجمهور.</p> <p>ب-٤/ يميز بين الأساليب الإقناعية المستخدمة في السرد القصصي الإلكتروني.</p> <p>ب-٥/ يفرق بين أنواع وأشكال المحتوى القابل للنشر.</p>				
<p>ج-١/ يطبق مهارة اختيار المنصات المناسبة وفقاً لطبيعة الجمهور.</p> <p>ج-٢/ يطبق مهارة اقتراح محتوى رقمي يلاءم الشرائح المختلفة للجمهور.</p> <p>ج-٣/ يطبق مهارات استخدام الأساليب الإقناعية الملائمة للجمهور الرقمي.</p>			ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	
<p>د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثاً ميدانياً محدود يستهدف التعرف على أشكال السرد الصحفي الإلكتروني.</p> <p>د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثاً في مجال السرد القصصي.</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.</p>			د- المهارات العامة:	
	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	4- محتوى المقرر:
	١	تعريف السرد وأنواعه	٣	
	٢	أنواع الجمهور وخصائص كل نوع	٣	
	٣	أنواع المنصات وخصائص كل نوع	٣	
	٤	أساسيات التصميم البصري للمنصات والمواقع الإلكترونية	٣	
	٥	أساليب زيادة التفاعل الإلكتروني	٣	
	٦	المحتوى القابل للنشر وسماته	٣	



٧- تقويم الطلاب:

- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.
- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.
- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.

أ- الأساليب المستخدمة

- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف

- منتصف الفصل الدراسي

- نهاية الفصل الدراسي

ب- التوقيت:

النسبة	التوقيت	التقييم
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي
١٠٠%		المجموع

ج- توزيع الدرجات

٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:

لا يوجد

أ- مذكرات:

- قصي بن سيد (٢٠١٠) "الاتجاهات الحديثة في سرد القصة الصحفية الرقمية".

ب- كتب ملزمة:



الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)	ج- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	د- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

اسم المقرر: التدريب العملي والميداني للمنصات الإلكترونية كود المقرر:	برنامج: الإعلام الرقمي المستوى الدراسي: الثالث الفصل الدراسي: ف ١ و ف ٢ (إجبارية)
التخصص: الإعلام الرقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: (-) عملي: (٨ (٣))

• مخرجات التعلم المستهدفة:

أ. المعلومات والمفاهيم:

- ١/ - يعرف أساليب عمل المنصات الرقمية التليفزيونية وأهدافها وأدواتها ومراحل إنتاجها.
- ٢/أ - يشرح أساليب التغطية التليفزيونية للمنصات الإلكترونية بمراحلها المختلفة.
- ٣/أ - يصف أساليب تحرير وإنتاج مواد صحافة الموبايل.
- ٤ / أ - يعدد أوجه الاختلاف بين صحافة الوسائط المتعددة.
- ٥ / أ - يشرح المهارات والقدرات المطلوبة في أساليب المونتاج الرقمي.

ب. المهارات الذهنية:

- ب/١- يصنف مراحل وخطوات عملية إنتاج إذاعات الويب بالمنصات الإلكترونية.
- ب/٢- يستنتج الفروق بين أنواع صحافة الوسائط المتعددة.
- ب/٣- يلخص طبيعة العوامل المؤثرة في أساليب المونتاج الرقمي.

ج. المهارات المهنية:

- ج/١- يختار المادة الصحفية من مصادرها المختلفة .
- ج/٢- يبتكر تغطية كاملة للأحداث باستخدام أدوات صحافة الموبايل.
- ج/٣- يستخدم المواد الصحفية في إنتاج المحتوى الصحفي بالوسائط المتعددة.
- ج/٤- يجيد المشاركة في تنفيذ أساليب المونتاج الرقمي.

د. المهارات العامة:

- د/١- التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في المجال الصحفي الرقمي بكفاءة.
- د/٢- استخدام شبكة الإنترنت في إنتاج المحتوى للمواد الصحفية.
- د/٣- تنظيم طرق إعداد المواد الصحفية لإنتاج المحتوى.
- د/٤- مناقشة ومقارنة كل جديد في مجال إنتاج المحتوى الرقمي الصحفي.
- د/٥- العمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد.

• المحتوى:



- ١- مفهوم عمل المنصات التليفزيونية الرقمية وأهدافها وأدواتها.
- ٢- أساليب العمل داخل إذاعات الويب بمراحلها المختلفة.
- ٣- أساليب المونتاج الرقمي.
- ٤- أساليب تحرير مواد صحافة الوسائط المتعددة.
- ٥- مفهوم إذاعات الويب وأنواعها وخطوات إعدادها في مجال صناعة المحتوى.
- ٦- مفهوم صحافة الموبايل ووظائفها وأنواعها وأدواتها.
- ٧- مراحل إعداد مواد إذاعات الويب والقوالب الفنية لإعدادها.
- ٨- يشرح خطوات إعداد محتوى الوسائط المتعددة.
- ٩- يحدد مهارات المونتاج الرقمي.
- ١٠- الفروق بين تحرير وإنتاج صناعة المحتوى الرقمي باستخدام الوسائط المتعددة.
- ١١- التقويم الشفوي ومقابلة الطلاب وتقييم ملفاتهم

• أساليب التعليم والتعلم:

- ١- التدريب العملي في القاعات العملية.
- ٢- ورش عمل لإنتاج موقع صوت الجامعة الإلكترونية.
- ٣- ورش عمل لتقييم المنتج الصحفي النهائي.
- ٤- المناقشة.
- ٥- مطالعة مواقع المنصات الإلكترونية.
- ٨- تقسيم الطلاب إلى فرق عمل.
- ٩- العصف الذهني.

• نظام التقييم والتقويم:

- ١- التدريب العملي.
- ٢- ورش الإنتاج الصحفي.
- ٣- تقويم شفوي يوم المقابلة وتسليم ملفات الإنتاج الخاصة بالطلبة.



توصيف مقرر دراسي

اسم المقرر: التدريب العملي والميداني للمواقع الإلكترونية كود المقرر:	برنامج: الإعلام الرقمي المستوى الدراسي: الثالث الفصل الدراسي: ف ١ و ف ٢ (إجبارية)
التخصص: الإعلام الرقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: (-) عملي: (٨ (٣))

• مخرجات التعلم المستهدفة:

أ. المعلومات والمفاهيم:

- ١/ يعرف التحرير الصحفي الرقمي وأهدافه وأدواته ومراحله.
- ٢/ يشرح أساليب التغطية الصحفية للمواقع الإلكترونية بمراحلها المختلفة.
- ٣/ يصف أساليب تحرير المواد الاستقصائية وقوالب كتابتها في المنصات الرقمية.
- ٤/ يعدد أوجه الاختلاف بين الفنون الصحفية المختلفة في المنصات الإلكترونية.
- ٥/ يشرح المهارات والقدرات المطلوبة في تحرير وإنتاج المواقع الصحفية الإلكترونية باستخدام الوسائط المتعددة.

ب. المهارات الذهنية:

- ب/١ يصنف مراحل وخطوات عملية إنتاج المحتوى بالمواقع الإلكترونية.
- ب/٢ يستنتج الفروق بين أنواع الفنون الصحفية الإخبارية داخل غرف الأخبار.
- ب/٣ يلخص طبيعة العوامل المؤثرة في مجالات السرد الصحفي الإلكتروني.

ج. المهارات المهنية:

- ج/١ يختار المادة الصحفية من مصادرها المختلفة .
- ج/٢ يبتكر تغطية كاملة للأحداث باستخدام أدوات صحافة البيانات.
- ج/٣ يستخدم المواد الصحفية في إنتاج المحتوى الصحفي بالمواقع الإلكترونية.
- ج/٤ يجيد المشاركة في إنتاج صحيفة إلكترونية.

د. المهارات العامة:

- د/١ التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في المجال الصحفي الرقمي بكفاءة.
- د/٢ استخدام شبكة الإنترنت في إنتاج المحتوى للمواد الصحفية.
- د/٣ تنظيم طرق إعداد المواد الصحفية لإنتاج المحتوى.
- د/٤ مناقشة ومقارنة كل جديد في مجال إنتاج المحتوى الرقمي الصحفي.
- د/٥ العمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد.

• المحتوى:

- ١- مفهوم التحرير الصحفي الرقمي وأهدافه وأدواته.



- ٢- أساليب التغطية الصحفية السردية بمراحلها المختلفة.
- ٣- أساليب تحرير المواد الإخبارية الإلكترونية وقوالب كتابتها.
- ٤- أساليب تحرير مواد صحافة البيانات الإلكترونية وقوالبها.
- ٥- مفهوم المنصات الإلكترونية وأنواعها وخطوات إعدادها في مجال صناعة المحتوى.
- ٦- مفهوم صحافة البيانات ووظائفها وأنواعها وأدواتها.
- ٧- مراحل إعداد مواد السرد الصحفي الإلكتروني والقوالب الفنية لكتابته.
- ٨- يشرح خطوات إعداد المحتوى الإخباري في إدارة الغرف الإخبارية المدمجة.
- ٩- يحدد مهارات الصحفي الإلكتروني وإشكاليات الصحافة الرقمية.
- ١٠- أنواع عناوين ومقدمات مواد إنتاج المحتوى السرد الرقمي وطرق كتابتها.
- ١١- أوجه الاختلاف بين المواد الصحفية السردية المختلفة.
- ١٣- المهارات والقدرات المطلوبة في تحرير وإنتاج مواد صناعة المحتوى.
- ١٤- الفروق بين تحرير وإنتاج صناعة المحتوى الإخباري الرقمي داخل الغرف المدمجة.
- ١٥- التقويم الشفوي ومقابلة الطلاب وتقييم ملفاتهم

• أساليب التعليم والتعلم:

- ١- التدريب العملي في القاعات العملية.
- ٢- ورش عمل لإنتاج موقع صوت الجامعة الإلكترونية.
- ٣- ورش عمل لتقييم المنتج الصحفي النهائي.
- ٤- المناقشة.
- ٥- مطالعة مواقع الصحف الإلكترونية.
- ٦- زيارات ميدانية للمؤسسات الصحفية.
- ٧- إستضافة الخبراء وكبار الصحفيين لعرض تجاربهم.
- ٨- تقسيم الطلاب إلى فرق عمل.
- ٩- العصف الذهني.

• نظام التقييم والتقويم:

- ١- التدريب العملي.
- ٢- ورش الإنتاج الصحفي.
- ٣- تقويم شفوي يوم المقابلة وتسليم ملفات الإنتاج الخاصة بالطلبة.



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

2- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DM406	اسم المقرر: صناعة المحتوى بالمواقع والبوابات الإلكترونية	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة	المجموع (٣) ساعات

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
٩- يُعرف مفهوم المحتوى الرقمي. ١٠- يُحدد أنواع المحتوى الرقمي. ١١- يُعرف مفهوم صناعة المحتوى الرقمي . ١٢- يوضح خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي. ١٣- يدرك كيفية استخدام أدوات صناعة المحتوى الرقمي. ١٤- يطبق خطوات وعناصر كتابة المحتوى الرقمي ١٥- يحدد أسس اختيار المنصات الرقمية المناسبة لنشر المحتوى الرقمي. ١٦- يفرق بين صناعة أنواع المحتوى الرقمي النصي والصوري والمرئي. ١٧- يحدد أهم تحديات صناعة المحتوى الرقمي. ١٨- ينتج محتوى رقمي متنوع يتناسب مع المنصات الرقمية المتعددة.	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
أ-١/ يُعرف مفهوم صناعة المحتوى الرقمي. أ-٢/ يُحدد أنواع المحتوى الرقمي. أ-٣/ يوضح خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي. أ-٤/ يحدد أسس إختيار المنصات الرقمية المناسبة لنشر المحتوى الرقمي. أ-٥/ يحدد أهم تحديات صناعة المحتوى الرقمي.	هـ - المعلومات والمفاهيم:



		ب-١/ يُفرق بين صناعة أنواع المحتوى الرقمي. ب-٢/ يُدرك طبيعة المنصات المناسبة لأنواع المحتوى الرقمي. ب-٣/ يُدرك كيفية استخدام أدوات صناعة المحتوى الرقمي.	و- المهارات الذهنية:
		ج-١/ يُطبق خطوات التخطيط لصناعة محتوى رقمي. ج-٢/ يُطبق استخدام أدوات صناعة المحتوى الرقمي. ج-٣/ يُنتج محتوى رقمي متنوع يتناسب مع المنصات الرقمية المتعددة.	ز- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
		د-١/ يعمل في فريق لصناعة محتوى رقمي متعدد الأنواع بناسب المنصات المختلفة حول واحد من الأحداث الجارية. د-٢/ يستخدم تكنولوجيا المعلومات لعمل بحوث في صناعة الإعلام الرقمي. د-٣/ يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.	ح- المهارات العامة:
	ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة
		مدخل إلى صناعة الإعلام الرقمي • مفهوم الإعلام الرقمي • مفهوم صناعة الإعلام الرقمي • أهمية صناعة الإعلام الرقمي	١
	٣	أنواع المحتوى الرقمي • المدونات • الإنفوجرافيك	٢
			5- محتوى المقرر:



		<ul style="list-style-type: none">• الفيديوهات• البودكاست• CTA• المقابلات• القصص/ التجارب المحفزة• الاقتباسات• المحتوى التفاعلي• الصور والرسومات• المحتوى الفكاهي والMEMES• الألغاز والمسابقات والاختبارات• لقطات الشاشة		
	٣	<p>خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي</p> <p>المرحلة الأولى (التخطيط الأولي)</p> <ul style="list-style-type: none">• تحديد أهداف المحتوى ووضع مؤشرات• تحديد الجمهور المستهدف• تحديد نوع المحتوى• تحديد المنصات المناسبة للنشر• تخطيط الموارد وسير العمل	٣	
	٣	<p>خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي</p> <p>المرحلة الثانية (إنشاء المحتوى)</p> <ul style="list-style-type: none">- جمع الأفكار حول الموضوع- وضع تصور عام للمحتوى- الإنتاج- النشر والترويج	٤	

	خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي المرحلة الثالثة (تحسين المحتوى)	٥	
٣	<ul style="list-style-type: none"> - تحليل المحتوى - مراجعة المحتوى - التحسين المستمر 		
٣	<p>أدوات صناعة المحتوى مثل:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات google - أدوات البحث عن الكلمات المفتاحية - Camtasia - مستندات جوجل - أداة Feedly - Unsplash 	٦	
١	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧	
٣	تطبيقات عملية على خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي، مع استخدام الأدوات المتاحة للبحث والتجميع والتحرير	٨	
٣	تطبيقات عملية على خطوات التخطيط لصناعة المحتوى الرقمي، مع استخدام الأدوات المتاحة للبحث والتجميع والتحرير	٩	



		<p>تحديات صناعة المحتوى الرقمي</p> <ul style="list-style-type: none">- عدم كفاية الميزانية، وضعف الموارد- فترات الإنقطاع وعدم الاستمرارية- عدم وجود إرشادات وسياسة تحريرية- تداخل أدوار فريق العمل	١٠	
	٣	مناقشة خطوات المشروعات الخاصة بصناعة محتوى رقمي حول أحد الأحداث الجارية	١١	
	٣	مناقشة خطوات المشروعات الخاصة بصناعة محتوى رقمي حول أحد الأحداث الجارية	١٢	
	٣	عرض المشروعات ومناقشتها	١٣	
	٣	عرض المشروعات ومناقشتها	١٤	
	٢	امتحان نهاية الفصل	١٥	
		<ul style="list-style-type: none">- محاضرات لتقديم المعلومات العلمية.- مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر.- تكاليف تطبيقية عملية وبحثة فردية وجماعية.- عروض ومناقشات.		٥- أساليب التعليم والتعلم:



<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p> <ul style="list-style-type: none">- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.- امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.																
<p>٧- تقويم الطلاب:</p>																
<p>د- الأساليب المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none">- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.																
<p>هـ- التوقيت:</p> <ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي																
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>و- توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																



لا يوجد	هـ - مذكرات:
<p>- محمود شافعي، منى عبد الرحمن، سعاد مطر، سميرة سطوطاح، الاندماج الإعلامي، وصناعة المحتوى الرقمي، دار المتحدة للنشر والتوزيع، الإمارات، ٢٠٢٢</p> <p>- بسام السيد، عبد العزيز بن هلابي، رحلة محتوى : دليل صناعة المحتوى للإعلام الرقمي، الناشر (المؤلفان)، ٢٠٢١</p> <p>- مصطفى سليمان آدم، الدليل الشامل لصناعة المحتوى، الناشر (المؤلف)، مكتبة www.noor-book.com 2021، (كتاب إلكتروني)</p> <p>- محمد الغميز، صناعة المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي، الناشر (المؤلف)، موقع tawasulforum.org ، ٢٠٢١ (كتاب إلكتروني)</p> <p>- عبد الله الداوود، كتابة المحتوى: كيف تكتب محتوى متميزاً، الناشر (المؤلف) ٢٠٢٠</p> <p>- ماجد بن جعفر الغامدي، صناعة المحتوى الإعلامي، مؤسسة دار تشكيل للنشء، السعودية، ٢٠١٧</p> <p>Kristina Halvorsn & Melissa Rach, Content strategy for the web, New Riders, 2012</p>	و- كتب ملزمة:
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث العامة، وقواعد المعلومات الإلكترونية	ز- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	ح- دوريات علمية أو نشرات إلخ...



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

3- بيانات المقرر:		
اسم المقرر: مهارات المعالجة الإعلامية للمحتوى الإلكتروني	الفرقة/ المستوى: الرابع	الرمز الكودي: DM403
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة	الإجمالي (٣) ساعات	التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
19- يُعرف مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني. 20- يُحدد ضوابط التحرير الصحفي الإلكتروني. 21- يُدرك أنواع قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني. 22- يوضح أدوات وأساليب التحرير الإلكتروني في المواقع الصحفية. 23- يُطبق أساليب المعالجة الإلكترونية وتشعبها بما يتناسب مع مفاهيم النصوص الفائقة والوسائط المتعددة والتفاعلية بين المستخدم والمحتوى الإعلامي. 24- يُحدد أسس اختيار المصادر الإعلامية المستخدمة في معالجة المحتوى الإلكتروني. 25- يُدرك الأخلاقيات والقوانين التي يجب مراعاتها عند معالجة المحتوى الإلكتروني. 26- يُنتج محتوى إعلامي إلكتروني متكامل تتوافر فيه خصائص ومعايير التحرير الصحفي الإلكتروني.	٢- هدف المقرر:

٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:

أ-١/ يُعرف مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني. أ-٢/ يُحدد ضوابط التحرير الصحفي الإلكتروني. أ-٣/ يوضح أدوات وأساليب التحرير الإلكتروني. أ-٤/ يُحدد أنواع قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني. أ-٥/ يُحدد أسس اختيار المصادر الإعلامية.	ط- المعلومات والمفاهيم:
--	-------------------------



<p>ب-١/ يُدرك أنواع قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني.</p> <p>ب-٢/ يفرق بين أدوات وأساليب التحرير الإلكتروني في المواقع الصحفية.</p> <p>ب-٣/ يُدرك الأخلاقيات والقوانين التي يجب الالتزام بها عند تحرير المحتوى الإلكتروني.</p>			<p>ي- المهارات الذهنية:</p>
<p>27- ج-١/ يطبق أساليب المعالجة الإلكترونية وتشعيبها بما يتناسب مع مفاهيم النصوص الفائقة والوسائط المتعددة والتفاعلية بين المستخدم والمحتوى الإعلامي.</p> <p>ج-٢/ ينتج محتوى إعلامي إلكتروني متكامل تتوافر فيه خصائص ومعايير التحرير الصحفي الإلكتروني.</p>			<p>ك- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>د-١/ أن يعمل في فريق لمعالجة وتحرير موضوع متكامل حول أحد الأحداث الجارية.</p> <p>د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات لعمل بحوث في مجال التحرير الصحفي الإلكتروني.</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.</p>			<p>ل- المهارات العامة:</p>
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	<p>6- محتوى المقرر:</p>
١	<p>مدخل إلى التحرير الصحفي الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none">• تعريف مصطلح التحرير الصحفي الإلكتروني• أسس التحرير الصحفي الإلكتروني	٣	
٢	<p>قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none">• قالب الهرم المقلوب• قالب السرد المتسلسل• قالب الكتل النية بحجم الشاشة• قالب النص الطويل	٣	

		الاتجاهات الشائعة لتقديم المواد الإعلامية في المواقع الإلكترونية	
٣	<ul style="list-style-type: none"> ● نشر المحتوى الذي سبق طبعه، مضافاً إليه مميزات أخرى ● الشكل التفاعلي ● أسلوب عرض الشرائح ● أسلوب القصص الجانبية ● أسلوب عرض الوثائق أو النسخ الأصلية 	٣	
٣	المعالجة الإلكترونية من خلال	٤	
	<ul style="list-style-type: none"> - النصوص الفائقة - الوسائط المتعددة - التفاعلية 		
٣	* أسس اختيار المصادر المستخدمة في معالجة المحتوى الإلكتروني	٦,٥	
٣			
١	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧	
٣	تطبيق عملي على أساليب المعالجة الإلكترونية وتشجيعها بما يتناسب مع مفاهيم النصوص الفائقة والوسائط المتعددة والتفاعلية بين المستخدم والمحتوى الإعلامي.	٨	
٣	* الأخلاقيات والقوانين التي يجب مراعاتها عند معالجة المحتوى الإلكتروني	٩	
٣	تطبيقات عملية على إنتاج محتوى إلكتروني	١٠	



<p>ح - التوقيت:</p> <p>- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف</p> <p>- منتصف الفصل الدراسي</p> <p>- نهاية الفصل الدراسي</p>																
<p>ط - توزيع الدرجات</p>	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2" style="text-align: center;">١٠٠%</td><td style="text-align: center;">المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
<p>٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																
<p>ط - مذكرات:</p>	<p>لا يوجد</p>															
<p>ي - كتب ملزمة:</p>	<p>- محمود خليل، الصحافة الإلكترونية: أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٧</p> <p>- حسني محمد نصر، سناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي في عصر المعلومات: الخبر الصحفي، دار الكتاب الجامعي، القاهرة، ٢٠١٤</p> <p>- علياء عبد الفتاح رمضان، الصحافة وفنون التحرير الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠١٨</p> <p>- محمد يونس، فنون التحرير الصحفي في العصر الرقمي، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٢١</p>															



<p>- محمد عبد البديع السيد، فن التحرير الصحفي في العصر الرقمي، كتاب إلكتروني بدون تاريخ</p> <p>- RICHARD KOCI & JERMY RUE, THE PRINCIPLES OF MULTIMEDIA JOURNALISM: PACKAGING DIGITAL NEWS, ROUTLEDGE, Taylor & Francis Group, 2016</p>	
<p>الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث العامة، وقواعد المعلومات الإلكترونية</p>	<p>ك- مقالات علمية ودراسات مقترحة:</p>
<p>الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال</p>	<p>ل- دوريات علمية أو نشرات إلخ...</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

4- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DM306	اسم المقرر: اذاعات الويب	الفرقة/ المستوى:
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
28- يُعرف اذاعات الويب. 29- يُحدد الجمهور المهتم بإذاعات الويب. 30- يحدد السمات العامة لجمهور إذاعات الويب. 31- يوضح أشكال استخدامات وتقنيات الجمهور لمحتوى الرقمي الإذاعات الرقمية. 32- يحلل البرامج المقدمة على اذاعات الويب.	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف اذاعات الويب. أ-٢/ يُحدد الجمهور المهتم بإذاعات الويب. أ-٣/ يحدد السمات العامة لجمهور إذاعات الويب. أ-٤/ يحدد الأساليب الإقناعية المستخدمة في المحتوى الموجه للجمهور عبر اذاعات الويب.	م- المعلومات والمفاهيم:
ب-١/ يفرق بين الأشكال البرمجية المختلفة. ب-٢/ يفرق بين أولويات اهتمام شرائح الجمهور الرقمي. ب-٣/ يفهم مدى القوالب والموضوعات المستخدمة للجمهور المستهدف. ب-٤/ يميز بين الأساليب الإقناعية المستخدمة في المحتوى الموجه للجمهور الرقمي.	ن- المهارات الذهنية:



- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف			ك - التوقيت:														
- منتصف الفصل الدراسي																	
- نهاية الفصل الدراسي																	
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	ل - توزيع الدرجات
النسبة	التوقيت	التقييم															
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف															
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة															
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي															
١٠٠%		المجموع															
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																	
لا يوجد			م - مذكرات:														
- منال كبور، تحليل مفهوم الجمهور في العصر الرقمي، مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، العدد ٣ (٣) ص.ص ٢١-٢٨، ٢٠٢٢			ن - كتب ملزمة:														
- دون تابسكوت، نشأة الجيل الرقمي كيف يغير جيل الإنترنت عالمنا، كتب سلسلة في دقنق، ٢٠١٥																	



الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)	س- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	ع- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

5- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DM305	اسم المقرر: أساسيات التصميم الجرافيكي	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
33- يُعرف مفهوم التصميم الجرافيكي . 34- يُحدد المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر للاستعانة بها في التصميمات. 35- يوضح أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت. 36- يدرك المعايير الحاكمة لبناء التصميم الجرافيكي ونظرية الألوان. 37- يكتشف العناصر التي تطلب من مصممي الجرافيك . 38- يطبق علي برامج التصميم الجرافيكي المختلفة (فوتوشوب - إليستريتور - إنديزاين).	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف معني التصميم الجرافيكي . أ-٢/ يحدد المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر المساعدة في التصميم . أ-٣/ يحدد بناء التصميم الجرافيكي . أ-٤/ يحدد العناصر والشروط الواجب توافرها في التصميم الجرافيكي الجيد. أ-٥/ يحدد البرامج الملائمة لكل تصميم جرافيكي .	ف- المعلوما ت والمفاهيم :
ب-١/ يفرق بين برامج التصميم الجرافيكي . ب-٢/ يفرق بين عناصر التصميم الطباعي وغير الطباعي.	ص- المهارات الذهنية:



		ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة البرامج المختلفة لكل تصميم . ب-٤/ يميز بين أنماط الإخراج الفني للتصميمات .	
		ج-١/ يطبق مهارة البحث عن أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت. ج-٢/ يطبق مهارة اقتراح تصميمات لأحد الشركات . ج-٣/ يطبق مهارات استخدام البرامج الجرافيكية لأنواع محددة من التصميمات.	ق- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
		د-١/ أن يعمل في فريق لتصميم الهوية البصرية لأحد المنتجات . د-٢/ أن يستخدم أحد البرامج لتصميم كتيب عن أحد الموضوعات . د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.	ر- المهارات العامة:
	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
	١	التصميم الجرافيكي (المفهوم والبرامج): • تعريف التصميم الجرافيكي . • نبذة عن أهم برامج التصميم الجرافيكي .	٣
	٢	المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر : • canva . • pinterest .	٣
	٣	أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت : • .	٣
	٤	التصميم الطباعي ونظرية الألوان: • التصميم الطباعي . • نظرية الألوان .	٣
8- محتوى المقرر:			



- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.		٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:																
٧- تقويم الطلاب:																		
- تكليفات عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية. - امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي. - امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.		م- الأساليب المستخدمة																
- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف - منتصف الفصل الدراسي - نهاية الفصل الدراسي		ن- التوقيت:																
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	س- توزيع الدرجات	
النسبة	التوقيت	التقييم																
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف																
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة																
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي																
١٠٠%		المجموع																
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																		
لا يوجد		ف- مذكرات:																



لا يوجد لطبيعة المقرر العملية والتطبيقية	ص - كتب ملزمة:
لا يوجد لطبيعة المقرر العملية والتطبيقية	ق - مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال التصميم الجرافيكي	ر - دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

6- بيانات المقرر:		
اسم المقرر: أساسيات الكتابة للمواقع والمنصات الإلكترونية	الفرقة/ المستوى: الثالث	الرمز الكودي: DM304
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة		التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
39- يُعرف مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني . 40- يُحدد أهم الأخطاء الشائعة في الكتابة للإنترنت . 41- يحدد الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية . 42- يوضح كيفية تحرير أخبار الموبايل . 43- يدرك كيفية تحرير أخبار مواقع التواصل الاجتماعي. 44- يطبق مهارة إدارة موقع رقمي .	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف مفهوم التحرير الصحفي الإلكتروني . أ-٢/ يحدد أهم الأخطاء الشائعة في الكتابة للإنترنت . أ-٣/ يحدد الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية . أ-٤/ يحدد كيفية تحرير أخبار الموبايل . أ-٥/ يحدد كيفية تحرير أخبار مواقع التواصل الاجتماعي.	ش- المعلوما ت والمفاهيم :
ب-١/ يفرق بين تحرير أخبار الموبايل وتحرير أخبار المواقع الإلكترونية. ب-٢/ يفرق بين أولويات واهتمامات الجمهور الرقمي عن الجمهور التقليدي.	ت- المهارات الذهنية:



<p>ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة المنصات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية لكل شريحة من شرائح الجمهور .</p> <p>ب-٤/ يميز الأخطاء الخاصة بالكتابة للإنترنت .</p> <p>ب-٥/ يفرق بين ضوابط الكتابة للمواقع الإلكترونية والمنصات الإجتماعية.</p>																	
<p>ج-١/ يطبق مهارة اختيار المنصات المناسبة للكتابة الرقمية .</p> <p>ج-٢/ يطبق مهارة اقتراح محتوى رقمي يلاءم الشرائح المختلفة للجمهور .</p> <p>ج-٣/ يطبق مهارات إدارة الموقع الإلكتروني .</p>		ث - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:															
<p>د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري تصميمًا لموقع إلكتروني .</p> <p>د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثًا في مجال الكتابة الرقمية.</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجره في الموضوع الذي اختاره.</p>		خ - المهارات العامة:															
	<table border="1"><thead><tr><th>أسبوع الدراسة</th><th>قائمة الموضوعات</th><th>ساعات التدريس</th></tr></thead><tbody><tr><td>١</td><td>التحرير الصحفي الإلكتروني (المفهوم والاختلاف):<ul style="list-style-type: none">تعريف التحرير الصحفي الإلكتروني.مقارنة بين التحرير الصحفي التقليدي والإلكتروني.</td><td>٣</td></tr><tr><td>٢</td><td>الأخطاء الشائعة في الكتابة الإلكترونية:</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية:<ul style="list-style-type: none">الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية .الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المنصات الإجتماعية .</td><td>٣</td></tr><tr><td>٤</td><td>نتائج تطبيق عملي لتحليل أجندة الصحافة الرقمية :</td><td>٣</td></tr></tbody></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	التحرير الصحفي الإلكتروني (المفهوم والاختلاف): <ul style="list-style-type: none">تعريف التحرير الصحفي الإلكتروني.مقارنة بين التحرير الصحفي التقليدي والإلكتروني.	٣	٢	الأخطاء الشائعة في الكتابة الإلكترونية:	٣	٣	الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية: <ul style="list-style-type: none">الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية .الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المنصات الإجتماعية .	٣	٤	نتائج تطبيق عملي لتحليل أجندة الصحافة الرقمية :	٣	٩- محتوى المقرر:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس															
١	التحرير الصحفي الإلكتروني (المفهوم والاختلاف): <ul style="list-style-type: none">تعريف التحرير الصحفي الإلكتروني.مقارنة بين التحرير الصحفي التقليدي والإلكتروني.	٣															
٢	الأخطاء الشائعة في الكتابة الإلكترونية:	٣															
٣	الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية: <ul style="list-style-type: none">الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية .الأسس والمعايير الحاكمة لتحرير الأخبار في المنصات الإجتماعية .	٣															
٤	نتائج تطبيق عملي لتحليل أجندة الصحافة الرقمية :	٣															

	<ul style="list-style-type: none"> • عرض إجراءات تطبيق استبيان لعينات محددة من الصحف الرقمية. • عرض أهم النتائج الخاصة بأجندة الصحف الرقمية . 		
٣	تحرير أخبار الموبايل	٦.٥	
٣	<ul style="list-style-type: none"> • نماذج تطبيقية لأنماط المحتوى الرقمي عبر الموبايل . 		
١	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧	
	تحرير أخبار المواقع الاجتماعية :		
٣	<ul style="list-style-type: none"> • أنواع المنصات الرقمية. • كيفية تحرير الأخبار عبر المواقع الاجتماعية . 	٨	
٣	تطبيق عملي لكتابة خبر صحفي عبر الموبايل .	٩	
٣	تطبيق عملي لاقتراح محتوى رقمي عبر الموقع الإلكتروني .	١٠	
٣	تطبيقات عملية من خلال أوراق بحثية الكتابة الرقمية (عروض ومناقشات)	١١	
٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٢	
٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٣	
٣	مراجعة	١٤	
٢	امتحان نهاية الفصل	١٥	
	<ul style="list-style-type: none"> - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. 	٥ - أساليب	التعليم والتعلم:



- عروض ومناقشات.																	
- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.		٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:															
٧- تقويم الطلاب:																	
- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية. - امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي. - امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.		ع- الأساليب المستخدمة															
- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف - منتصف الفصل الدراسي - نهاية الفصل الدراسي		ف- التوقيت:															
		ص- توزيع الدرجات															
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	
النسبة	التوقيت	التقييم															
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف															
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة															
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي															
١٠٠%		المجموع															



٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
لا يوجد	ش - مذكرات:
Digital Writing: A Guide to Writing for Social Media and the Web Paperback – March 22, 2022 - by Daniel Lawrence (Author)	ت - كتب ملزمة:
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج) اتجاهات النخبة الإعلامية نحو أشكال الكتابة الرقمية https://artzag.journals.ekb.eg/article_238756_b40c4d8b6a9669d87b6b98a7a262678e.pdf مميزات الكتابة الرقمية https://academia-arabia.com/ar/reader/2/100606 الكتابة الرقمية https://www.routledge.com/Writing-and-Editing-for-Digital-Media/Carroll/p/book/9781032114682	ث - مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال الرقمي .	خ- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

7- بيانات المقرر:		
الفرقة/ المستوى: الثالث	اسم المقرر: الإعلام الرقمي والإلكتروني	الرمز الكودي: DM303
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة	التخصص: إعلام رقمي	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	٢- هدف المقرر:
45- يُعرف مفهوم العالم الافتراضي . 46- يُحدد مفهوم المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية . 47- يحدد أنواع المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية . 48- يوضح مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي . 49- يكتشف تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي . 50- يدرك التوظيف الإعلامي لنتاج تكنولوجيا الإنترنت . 51- يحلل الفروق الأساسية بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي . 52- يختار المنصات والمواقع المناسبة لنشر المحتوى الرقمي المناسب . 53- يطبق مهارة اقتراح محتوى رقمي يلاءم الشرائح المختلفة للجمهور الرقمي .	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف مفهوم العالم الافتراضي . أ-٢/ يحدد مفهوم المواقع الإلكترونية . أ-٣/ يحدد أنواع البوابات الإلكترونية . أ-٤/ يحدد الفروق الأساسية بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي .	ذ- المعلومات والمفاهيم:
ب-١/ يفرق بين ماهية المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية .	ض- المهارات الذهنية:



<p>ب-٢/ يفرق بين تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي .</p> <p>ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة المنصات المختلفة لكل شريحة من شرائح الجمهور .</p> <p>ب-٤/ يميز بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي .</p>			
<p>ج-١/ يطبق مهارة اختيار المنصات المناسبة وفقاً لطبيعة الجمهور الرقمي .</p> <p>ج-٢/ يطبق مهارة اقتراح محتوى رقمي يلاءم الجمهور .</p>			ظ- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
<p>د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثاً نظرياً يستهدف الإعلام الرقمي .</p> <p>د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثاً في مجال الإعلام الرقمي .</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره .</p>			غ- المهارات العامة:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	10 - محتوى المقرر:
١	العالم الافتراضي (المفهوم والتأثيرات): • تعريف العالم الافتراضي • تأثيرات العالم الافتراضي .		
٢	المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية (المفهوم والاختلاف) . • تعريف الموقع الإلكتروني • تعريف البوابة الإلكترونية	٣	
٣	مواقع التواصل الاجتماعي (المفهوم والتأثيرات) • مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي . • تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي .	٣	

٣	التوظيف الإعلامي لنتاج تكنولوجيا الإنترنت . • مراحل التوظيف الإعلامي لتكنولوجيا الإنترنت .	٤
٣	الفروق الأساسية بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي . • الإعلام التقليدي • الإعلام الرقمي • أبرز الفروق بين الإعلام التقليدي والجديد	٦,٥
١	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧
٣	المنصات والمواقع المناسبة لنشر المحتوى الرقمي المناسب. • معايير اختيار المواقع الإلكترونية واليويبات الإلكترونية	٨
٣	تطبيق عملي يستهدف التعرف على أهم المواقع الإلكترونية في مجال الإعلام .	٩
٣	تطبيق عملي لاقتراح محتوى رقمي مبتكر مع تحديد الوسيلة الاتصالية المناسبة .	١٠
٣	تطبيقات عملية من خلال أوراق بحثية حول الإعلام الرقمي (عروض ومناقشات)	١١
٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات حول مواقع التواصل الاجتماعي	١٢
٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات حول الفروق بين الإعلام التقليدي والرقمي	١٣
٣	مراجعة	١٤
٢	امتحان نهاية الفصل	١٥



	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٥٠%
	المجموع		١٠٠%
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
ذ- مذكرات:	لا يوجد		
ض- كتب ملزمة:	علي فرجاني ، التقنيات الرقمية وتطبيقاتها في الإعلام ، الدار المصرية اللبنانية - ٢٠٢١ . Introduction to Digital Media ,2019 ,Alessandro Delfanti, Adam Arvidsson		
ظ- مقالات علمية ودراسات مقترحة:	تأثير الإعلام الرقمي https://www.researchgate.net/publication/347444440_IMPACT_OF_DIGITAL_MEDIA_ON_SOCIETY_Introduction الإعلام الرقمي https://www.academia.edu/26084526/DIGITAL_MEDIA تحليل وتقييم الإعلام الرقمي https://www.temjournal.com/content/112/TEMJournalMay2022_651_657.pdf		
غ- دوريات علمية أو نشرات إلخ...	الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاعلام الرقمي		

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

1- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي DJR415 :	اسم المقرر: الانفوجراف التفاعلي	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ ساعة / عملي: ٣ ساعة	

2- هدف المقرر:	
بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
1- يُعرف مفهوم الانفوجراف التفاعلي . 2- يُحدد المصادر الإلكترونية مفتوحة المصدر للاستعانة بها في تصميمات الانفوجراف التفاعلي. 3- يوضح أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت لتصميم وإنتاج مواد الانفوجراف التفاعلي. 4- يدرك المعايير الحاكمة لبناء وتصميم الانفوجراف التفاعلي ونظرية الألوان. 5- يكتشف العناصر التي تطلب من مصممي الانفوجراف التفاعلي . 6- يطبق علي برامج تصميم الانفوجراف التفاعلي المختلفة (فوتوشوب – إليستريكتور – إنديزاين).	
3- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
1- المعلومات والمفاهيم:	أ-١/ يُعرف معني تصميم الانفوجراف التفاعلي. أ-٢/ يحدد المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر المساعدة في تصميم الانفوجراف التفاعلي . أ-٣/ يحدد بناء تصميم الانفوجراف التفاعلي. أ-٤/ يحدد العناصر والشروط الواجب توافرها في تصميم الانفوجراف التفاعلي الجيد. أ-٥/ يحدد البرامج الملائمة لكل تصميم انفوجراف تفاعلي .
2- المهارات الذهنية:	ب-١/ يفرق بين برامج تصميم الانفوجراف التفاعلي. ب-٢/ يفرق بين عناصر الانفوجراف التفاعلي. ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة البرامج المختلفة لكل تصميم . ب-٤/ يميز بين أنماط الإخراج الفني لتصميمات الانفوجراف التفاعلي .



<p>ج-١/ يطبق مهارة البحث عن أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت.</p> <p>ج-٢/ يطبق مهارة اقتراح تصميمات لأحد الشركات .</p> <p>ج-٣/ يطبق مهارات استخدام البرامج لأنواع محددة من تصميمات الانفوجراف التفاعلي.</p>		<p>3- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>																		
<p>د-١/ أن يعمل في فريق لتصميم الهوية البصرية لأحد المواد الإعلامية المنتجة.</p> <p>د-٢/ أن يستخدم أحد البرامج لتصميم انفوجراف تفاعلي صالح للنشر عبر المنصات الإلكترونية.</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.</p>		<p>4- المهارات العامة:</p>																		
<table border="1"><thead><tr><th>ساعات التدريس</th><th>قائمة الموضوعات</th><th>أسبوع الدراسة</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td>تصميم الانفوجراف التفاعلي (المفهوم والبرامج): ● تعريف تصميم الانفوجراف التفاعلي. ● نبذه عن أهم برامج التصميم.</td><td>1</td></tr><tr><td>3</td><td>المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر : ● canva . ● pinterest .</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت : ● .</td><td>3</td></tr><tr><td>3</td><td>التصميم ونظرية الألوان: ● التصميم التفاعلي للانفوجراف . ● نظرية الألوان .</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>برنامج الفوتوشوب ● واجهة البرنامج .</td><td>6,5</td></tr></tbody></table>		ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة	3	تصميم الانفوجراف التفاعلي (المفهوم والبرامج): ● تعريف تصميم الانفوجراف التفاعلي. ● نبذه عن أهم برامج التصميم.	1	3	المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر : ● canva . ● pinterest .	2	3	أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت : ● .	3	3	التصميم ونظرية الألوان: ● التصميم التفاعلي للانفوجراف . ● نظرية الألوان .	4	3	برنامج الفوتوشوب ● واجهة البرنامج .	6,5	<p>4- محتوى المقرر:</p>
ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة																		
3	تصميم الانفوجراف التفاعلي (المفهوم والبرامج): ● تعريف تصميم الانفوجراف التفاعلي. ● نبذه عن أهم برامج التصميم.	1																		
3	المواقع الإلكترونية مفتوحة المصدر : ● canva . ● pinterest .	2																		
3	أدوات الإنتاج المجانية عبر الإنترنت : ● .	3																		
3	التصميم ونظرية الألوان: ● التصميم التفاعلي للانفوجراف . ● نظرية الألوان .	4																		
3	برنامج الفوتوشوب ● واجهة البرنامج .	6,5																		

	3	● نماذج تطبيقية لتصميمات عبر فوتوشوب .		
	1	اختبار منتصف الفصل الدراسي	7	
	3	برنامج اليستريتور ● واجهة البرنامج . ● نماذج تطبيقية وعملية لتصميمات عبر البرنامج .	8	
	3	برنامج إنديزاين ● واجهة البرنامج . ● نماذج تطبيقية وعملية لتصميمات عبر البرنامج .	9	
	3	تطبيق عملي لاقتراح هوية بصرية لموضوع باستخدام الانفوجراف التفاعلي .	10	
	3	تطبيقات عملية من خلال عروض الطلاب في التصميمات	11	
	3	عروض التصميم ومناقشات	12	
	3	عروض التصميم ومناقشات	13	
	3	مراجعة	14	
	2	امتحان نهاية الفصل	15	
	<ul style="list-style-type: none"> - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكايفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. - عروض ومناقشات. 			٥- أساليب التعليم والتعلم:



٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.															
٧- تقويم الطلاب:																
1- الأساليب المستخدمة	- تكاليفات عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية. - امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي. - امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.															
2- التوقيت:	- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف - منتصف الفصل الدراسي - نهاية الفصل الدراسي															
3- توزيع الدرجات	<table border="1" data-bbox="628 1223 1294 1653"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>20%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>30%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>50%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائى</td></tr><tr><td>100%</td><td></td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	20%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	30%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	50%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائى	100%		المجموع
النسبة	التوقيت	التقييم														
20%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
30%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
50%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائى														
100%		المجموع														
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																
1- مذكرات:	لا يوجد															
2- كتب ملزمة:	لا يوجد لطبيعة المقرر العملية والتطبيقية															
3- مقالات علمية ودراسات مقترحة:	لا يوجد لطبيعة المقرر العملية والتطبيقية															



الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال التصميم الجرافيكي	4- دوريات علمية أو نشرات إلخ...
--	---------------------------------------

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

1- بيانات المقرر: التحقيقات الاجتماعية الرقمية		
الفرقة/ المستوى: الرابع	اسم المقرر: التحقيقات الاجتماعية الرقمية	الرمز الكودي: DM404
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة		التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:		
2- هدف المقرر:	1- يُعرف القواعد الأساسية لإجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية . 2- يحدد خطوات إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية . 3- يدرك النماذج المختلفة من المواد الإعلامية في مجال التحقيقات الاجتماعية الرقمية. 4- يكتشف البرامج التطبيقية التي تستخدم في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية. 5- يكتشف أسس الاستفادة من الأحداث الجارية في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية. 6- يكتسب مهارة استخدام أدوات الربط في إنتاج مواد التحقيقات الاجتماعية الرقمية	
3- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:		
1- المعلومات والمفاهيم:	أ-١/ يُعرف القواعد الأساسية لإجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية. أ-٢/ يحدد المصطلحات الإعلامية المستخدمة في مجالات التحقيقات الاجتماعية الرقمية. أ-٣/ يحدد نماذج مختلفة من التحقيقات الاجتماعية الرقمية. أ-٤/ يوضح أشكال ونماذج من التحقيقات الاجتماعية الرقمية	
2- المهارات الذهنية:	ب-١/ يفرق بين في مجالات تطبيق التحقيقات الاجتماعية الرقمية. ب-٢/ يميز بين البرامج التطبيقية المختلفة المساعدة في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية ب-٣/ يفهم أسس الاستفادة من إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية ب-٤/ يميز بين أدوات الربط في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية والنماذج المختلفة .	
3- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج-١/ يطبق مهارة اختيار البرامج التطبيقية المساعدة في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية. ج-٢/ يطبق مهارة استخلاص الفكرة الرئيسية من النصوص لإجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية.	
4- المهارات العامة:	د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري تحقيا اجتماعيا رقميا	



د-٢/ يستخدم البرامج التطبيقية للمساعدة في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية

أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
1	القواعد الأساسية لإجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	
2	مستويات إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
3	أساليب وأسس الاستفادة من إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
4	أهم البرامج التطبيقية المساعدة في إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
6.5	● المصطلحات الأساسية في مجال إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
7	اختبار منتصف الفصل الدراسي	1
8	المصطلحات الأساسية في مجال إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
9	طرق إجراء التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
10	مقارنة بين نماذج التحقيقات الاجتماعية الرقمية (نماذج عملية)	3
11	نماذج تطبيقية تدريبية على التحقيقات الاجتماعية الرقمية	3
12	عروض أوراق بحثية ومناقشات	3
13	عروض أوراق بحثية ومناقشات	3
14	مراجعة	3
15	امتحان نهاية الفصل	2

4- محتوى المقرر:



<ul style="list-style-type: none">- محاضرات لتقديم المعلومات العلمية.- مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر.- تكاليف تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية.- عروض ومناقشات.	٥- أساليب التعليم والتعلم:															
<ul style="list-style-type: none">- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.- امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:															
٧- تقويم الطلاب:																
<ul style="list-style-type: none">- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.	1- الأساليب المستخدمة															
<ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي	2- التوقيت:															
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>20%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>30%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>50%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td>100%</td><td></td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	20%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	30%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	50%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	100%		المجموع	3- توزيع الدرجات
النسبة	التوقيت	التقييم														
20%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
30%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
50%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
100%		المجموع														



٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
لا يوجد	1- مذكرات:
1. G Gunsch (2002). " An examination of digital forensic models ". ؛ C Carr؛ M Reith <i>International Journal of Digital Evidence</i> . مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-٠٣-٣١. اطلع عليه بتاريخ 2010-08-02.	2- كتب ملزمة:
2. B (2001). " Defining digital forensic examination and analysis tools ". Digital ، Carrier <i>Research Workshop II</i> . مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-٠٣-٣١. اطلع عليه بتاريخ 2010-08-02.	
3. Various (2009). Eoghan Casey (المحرر) <i>Handbook of Digital Forensics and Investigation</i> . Academic Press. 567. ISBN 0-12-374267-6. اطلع عليه بتاريخ 2010-08-27.	
4. Carrier ، Brian D (7 ، <i>Basic Digital Forensic Investigation Concepts</i>). مؤرشف من الأصل في 2010-02-26.	
5. "Florida Computer Crimes Act". مؤرشف من الأصل في ٢٠١٠-٠٦-١٢. اطلع عليه بتاريخ 2010-08-31.	
6. Eoghan (2004). <i>Digital Evidence and Computer Crime</i> ، Casey ، <i>Second Edition</i> . Elsevier. ISBN 0-12-163104-4. 2017-04-10 مؤرشف من الأصل في.	3- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
7. Chris Davis (2009). <i>Hacking Exposed: Computer Forensics</i> . McGraw Hill Professional. 544. ISBN 0-07-162677-8. مؤرشف من الأصل في 2010-08-27. اطلع عليه بتاريخ.	
8. M. E. "A Brief History of Computer Crime: A" (PDF). جامعة نورويتش . مؤرشف من الأصل (PDF) في ٢٠١٠-٠٨-٢١. اطلع عليه بتاريخ 2010-08-30.	
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	4- دوريات علمية أو نشرات الخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

8- بيانات المقرر:		
الفرقة/ المستوى: الثالث	اسم المقرر: الترجمة الإعلامية	الرمز الكودي: DM301
عدد الوحدات الدراسية: نظري: 2 ساعة / عملي: 2 ساعة	التخصص: إعلام رقمي	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
54- يُعرف القواعد الأساسية للترجمة الإعلامية . 55- يحدد المصطلحات الإعلامية في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي . 56- يدرك ترجمة نماذج مختلفة من المواد الإعلامية . 57- يكتشف أبرز البرامج التطبيقية التي تستخدم في مجال الترجمة . 58- يحلل مستويات الترجمة الإعلامية . 59- يكتشف أسس الاستفادة من الترجمة في العمل الإعلامي . 60- يكتسب مهارة استخدام أدوات الربط في النصوص الأجنبية .	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف القواعد الأساسية للترجمة الإعلامية . أ-٢/ يحدد المصطلحات الإعلامية في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي . أ-٣/ يحدد ترجمة نماذج مختلفة من المواد الإعلامية . أ-٤/ يوضح أشكال ترجمة نماذج من المواد الإعلامية	أأ- المعلوما ت والمفاهيم :
ب-١/ يفرق بين المصطلحات في مجالات الإعلام والإعلام الرقمي . ب-٢/ يميز بين البرامج التطبيقية المختلفة المساعدة في الترجمة الإعلامية للنصوص المختلفة.	بب- المهارات الذهنية:



<p>ب-٣/ يفهم أسس الاستفادة من الترجمة في المجال الإعلامي .</p> <p>ب-٤/ يميز بين أدوات الربط في النصوص والنماذج المختلفة .</p>																				
<p>ج-١/ يطبق مهارة اختيار البرامج التطبيقية المساعدة في الترجمة .</p> <p>ج-٢/ يطبق مهارة استخلاص الفكرة الرئيسية من النصوص المختلفة .</p>		<p>ج-ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>																		
<p>د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثا نظرياً يستهدف ترجمة مقالاً أجنبياً في مجال الإعلام .</p> <p>د-٢/ أن يستخدم البرامج التطبيقية للمساعدة في ترجمة النصوص مع إعادة الصياغة للنص بما يتلائم والموضوع المترجم في مجال الإعلام .</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.</p>		<p>د-د- المهارات العامة:</p>																		
	<table border="1"><thead><tr><th>أسبوع الدراسة</th><th>قائمة الموضوعات</th><th>ساعات التدريس</th></tr></thead><tbody><tr><td>١</td><td>القواعد الأساسية للترجمة الإعلامية</td><td></td></tr><tr><td>٢</td><td>مستويات الترجمة الإعلامية .</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>أساليب وأسس الاستفادة من الترجمة في العمل الإعلامي</td><td>٣</td></tr><tr><td>٤</td><td>أهم البرامج التطبيقية المساعدة في الترجمة الإعلامية . وكيفية استخلاص الفكرة الرئيسية</td><td>٣</td></tr><tr><td>٦,٥</td><td>المصطلحات الأساسية في مجال الإعلام التقليدي • التلفزيون • الإذاعة • الصحافة</td><td>٣ ٣</td></tr></tbody></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	القواعد الأساسية للترجمة الإعلامية		٢	مستويات الترجمة الإعلامية .	٣	٣	أساليب وأسس الاستفادة من الترجمة في العمل الإعلامي	٣	٤	أهم البرامج التطبيقية المساعدة في الترجمة الإعلامية . وكيفية استخلاص الفكرة الرئيسية	٣	٦,٥	المصطلحات الأساسية في مجال الإعلام التقليدي • التلفزيون • الإذاعة • الصحافة	٣ ٣	<p>11- محتوى المقرر:</p>
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																		
١	القواعد الأساسية للترجمة الإعلامية																			
٢	مستويات الترجمة الإعلامية .	٣																		
٣	أساليب وأسس الاستفادة من الترجمة في العمل الإعلامي	٣																		
٤	أهم البرامج التطبيقية المساعدة في الترجمة الإعلامية . وكيفية استخلاص الفكرة الرئيسية	٣																		
٦,٥	المصطلحات الأساسية في مجال الإعلام التقليدي • التلفزيون • الإذاعة • الصحافة	٣ ٣																		



<p>ت - الأساليب المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none">- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.																
<p>ث - التوقيت:</p> <ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي																
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>خ - توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
<p>٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																
<p>لا يوجد</p>	<p>أأ - مذكرات:</p>															
<p>سامى الشاهد : معجم المصطلحات الاعلامية.</p> <p>turanis , " the role of translation in elt department of trakya university, 1997. birsen,</p>	<p>بب- كتب ملزمة:</p>															



<p>elmore , christine , brinton , E.,etal., translation strategies , Macmillan , london , 1981</p> <p>"teaching reading comprehension and writing with whod units " ,the yale heaven teachers , 2002</p>	
<p>الترجمة الإعلامية</p> <p>https://rafbokasafnid.overdrive.com/media/3288132</p> <p>الترجمة الإعلامية (المفهوم والأليات)</p> <p>https://search.mandumah.com/Record/862043</p>	<p>جج- مقالات علمية ودراسات مقترحة:</p>
<p>الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال</p>	<p>دد- دوريات علمية أو نشرات إلخ...</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

9- بيانات المقرر:		
اسم المقرر: مهارات التصوير الفوتوغرافي والرقمي	الفرقة/ المستوى: الثالث	الرمز الكودي: DM306
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ ساعة عملي: ٤ ساعات	الإجمالي (٣) ساعات	التخصص: إعلام رقمي

٢- هدف المقرر:	بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:
	61- يُعرف ماهية علم التصوير .
	62- يُحدد آلية التصوير (استقبال الأشعة الضوئية وتجميعها، وتسجيل الصورة، تكوين الصورة ولونها.
	63- يُحدد استخدامات التصوير الفوتوغرافي وتطبيقاته .
	64- يوضح تطور آلة التصوير .
	65- يُعرف التصوير الفوتوغرافي.
	66- يُحدد أجزاء جسم الكاميرا.
	67- يُفرق بين أنواع العدسات.
	68- يدرك العوامل لمؤثرة في قوة التحديد.
	69- يُقارن بين أنواع الكاميرات.
	70- يُعرف المرشحات وأنواعها.
	71- يُحدد أنواع الأفلام، وعلاقتها بأنواع الإضاءة.
	72- يُطبق مهارات استخدام الكاميرات.
	73- يُطبق مهارة تحرير الصور وترتيبها.
	74- يتعرف على آلة التصوير الرقمي (مزاياها- تأثيرها)
	75- يفرق بين أنواع الكاميرات الرقمية.
	76- يدرك كيفية عمل الكاميرا الرقمية.
	77- يُحدد أنواع التقريب والتحجيم في الكاميرا الرقمية.
	78- يتعرف على أنواع ملفات الصور (JPEG-TIFF-RAW)
	79- يفهم دور الإضاءة في الصورة.



	80- يُطبق مهارة استخدام برنامج الفوتوشوب.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
هـ- المعلومات والمفاهيم:	أ-١/ يُعرف التصوير الفوتوغرافي والتصوير الرقمي. أ-٢/ يحدد أنواع الكاميرات الفوتوغرافية والرقمية بأجزائها ومكوناتها. أ-٣/ يوضح كيفية عمل الكاميرات الفوتوغرافية والرقمية. أ-٤/ يوضح مزايا أنواع الكاميرات الفوتوغرافية والرقمية. أ-٥/ يحدد أنواع العدسات. أ-٦/ يوضح أنواع ملفات الصور .
و- المهارات الذهنية:	ب-١/ يُفرق بين أنواع الكاميرات الفوتوغرافية والرقمية. ب-٢/ يُفرق بين استعمالات أنواع الكاميرات الفوتوغرافية والرقمية. ب-٣/ يفهم كيفية عمل الكاميرات الفوتوغرافية والرقمية. ب-٤/ يميز بين أنواع العدسات. ب-٥/ يفهم استعمالات المرشحات وأنواعها.
ز- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	ج-١/ يُطبق مهارة استخدام كاميرات التصوير الفوتوغرافي. ج-٢/ يُطبق مهارة تحرير الصور وترتيبها من خلال الحاسب الآلي. ج-٣/ يُطبق مهارة استخدام برنامج الفوتوشوب. ج-٤/ يُطبق مهارات حفظ الصور في الحاسب الآلي، والتعامل مع حجم الصورة بما يتناسب مع طريقة استخدامها.
ح- المهارات العامة:	د-١/ يعمل في فريق لتصوير قصة متكاملة ومعالجتها في معمل الحاسب الآلي. د-٢/ يستخدم تكنولوجيا المعلومات لعمل بحوث في مجال التصوير الفوتوغرافي أو الرقمي. د-٣/ يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.

ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة
٣	مدخل إلى التصوير <ul style="list-style-type: none"> • مقدمة في علم التصوير . • العين وآلة التصوير • استخدامات التصوير الفوتوغرافي وتطبيقاته 	١
٣	تطور آلة التصوير <ul style="list-style-type: none"> • تعريف التصوير الفوتوغرافي • وحدة قياس الضوء • الصندوق الفوتوغرافي 	٢
٣	التعرف على جسم الكاميرا <ul style="list-style-type: none"> • أنواع العدسات • قوة التحديد والعوامل المؤثرة فيه 	٣
٣	أنواع الكاميرات	٤
٣	* المرشحات استعمالها وأنواعها	٦،٥
٣	* الأفلام وأنواعها وعلاقتها بأنواع الإضاءة	
١	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧
٣	<ul style="list-style-type: none"> • تطبيق عملي على الكاميرات - استخدام معمل الحاسب لتحرير الصور وترتيبها 	٨
٣	* آلية التصوير الرقمي (مزاياها - تأثيرها) <ul style="list-style-type: none"> * كيفية عمل الكاميرا الرقمية وكيفية التقاط الصورة الرقمية للألوان 	٩

		* التعريض للضوء والتركيز * أنواع التقريب والتحجيم في الكاميرا الرقمية		
	٣	* أنواع الكاميرات الرقمية * أجزاء آلة التصوير الرقمية * تقنيات التصوير الرقمي * عناصر المفاضلة بين آلات التصوير الرقمي * ملفات الصور وأنواعها	١٠	
	٣	* دور الإضاءة في الصورة * الفرق بين الإضاءة الداخلية والخارجية * أنواع الإضاءة * قواعد الإضاءة وتطبيقاتها	١١	
	٣	تدريب عملي على برنامج الفوتوشوب	١٢	
	٣	تدريب عملي على برنامج فوتوشوب	١٣	
	٣	عرض المشروعات ومناقشتها	١٤	
	٢	امتحان نهاية الفصل	١٥	
		<ul style="list-style-type: none"> - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. - عروض ومناقشات. 		<p>٥ - أساليب التعليم والتعلم:</p>



<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p> <ul style="list-style-type: none">- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.- امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.																
<p>٧- تقويم الطلاب:</p>																
<p>ذ- الأساليب المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none">- تكليفات عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.																
<p>ض- التوقيت:</p> <ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي																
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
	<p>ظ- توزيع الدرجات</p>															



٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
لا يوجد	هـ- مذكرات:
<p>- سعيد الغريب النجار، التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٨</p> <p>- نور الدين النادي، نجم عبد شهاب، التصوير الفوتوغرافي، مكتبة المجتمع العربي للنشر، عمان، الأردن، ٢٠٠٤</p> <p>- جون كاريت، التصوير الفوغرافي، شعاع للنشر والعلوم، حلب، ٢٠١١</p> <p>- أحمد ناجي الجمل، رافد إبراهيم التميمي، الكاميرا والتصوير الرقمي، مكتبة دوت نت، كتاب إلكتروني بدون تاريخ</p> <p>- محمد الصعيدي، فن التصوير الفوتوغرافي، دار النفائس، بيروت، ١٩٩٥</p> <p>- المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني، أساسيات التصوير الفوتوغرافي، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٥</p>	و- كتب ملزمة:
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول موضوعات المقرر عبر محركات البحث العامة، وقواعد المعلومات الإلكترونية	زز- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال.	حح- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

10- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: COM309	اسم المقرر: التصوير الفوتوغرافي والرقمي	الفرقة/ المستوى:
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
2- هدف المقرر: 81- فهم كافة عناصر التصوير الفوتوغرافي. 82- تطبيق اساسيات التصوير الفوتوغرافي. 83- فهم وظائف الكاميرا المختلفة بما يخدم انتاج الأشكال البرمجية. 84- فهم أنواع الزوايا المختلفة الخاصة بالتصوير. 85- تطبيق أشكال الإضاءة الأفضل للتصوير.	
3- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
ط- المعلومات والمفاهيم: أ-1/ فهم أساسيات تشغيل الكاميرا. أ-2/ إدراك الفرق بين التصوير التلفزيوني والسينمائي والتصوير الفوتوغرافي. أ-3/ فهم كافة عناصر عملية التصوير من قواعد عامة وأحجام لقطات وزوايا التصوير وحركات الكاميرا وكل ما يتعلق بقواعد تكوين الصورة. أ-4/ التعرف على عناصر الإضاءة المستخدمة في الأشكال الإنتاجية المختلفة ومصادرها وأنواعها ودورها في التصوير والعلاقة بينها وبين الكاميرات المستخدمة في التصوير وعلاقتها بالفلاتر والألوان. أ-5/ التعرف على أساسيات تسجيل الصوت أثناء عملية التصوير.	
ي- المهارات الذهنية: ب-1/ يحدد أساليب التصوير وفقا لطبيعة المادة المصورة.	



<p>ب-٢/ نقد الأعمال التلفزيونية بناء على معايير التصوير المحترف.</p> <p>ب-٣/ تخطيط الإضاءة بشكل محترف بمواقع التصوير.</p> <p>ب-٤/ يميز بين أساليب الإضاءة المستخدمة في التصوير الاحترافي.</p>			
<p>ج-١/ يستخدم الكاميرا الفوتوغرافية بفاعلية لإنتاج الفيديوهات والأشكال البرمجية.</p> <p>ج-٢/ يقوم بضبط اعدادات الكاميرا بطريقة حرفية.</p> <p>ج-٣/ يقوم بضبط الإضاءة بطريقة مناسبة لعملية التصوير.</p>		<p>كك - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>	
<p>د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثا ميدانيا محدود يستهدف التعرف على ميزات التصوير.</p> <p>د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثا في مجال التصوير الفوتوغرافي.</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.</p>		<p>لل - المهارات العامة:</p>	
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	<p>13 - محتوى المقرر:</p>
١	الفرق بين التصوير السينمائي والفوتوغرافي ونظرية العمل	٣	
٢	أجزاء الكاميرا التلفزيونية	٣	
٣	أنواع العدسات واستخداماتها وتأثيرها على عمق الميدان	٣	
٤	أساسيات التصوير (أحجام اللقطات)	٣	
٥	أساسيات التصوير (زوايا التصوير الرأسية والأفقية)	٣	



٧- تقويم الطلاب:

- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.
- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.
- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.

غ- الأساليب المستخدمة

- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف.

- منتصف الفصل الدراسي

- نهاية الفصل الدراسي

أأ- التوقيت:

النسبة	التوقيت	التقييم
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي
١٠٠%		المجموع

بب- توزيع الدرجات

٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:

لا يوجد

طط- مذكرات:

-Hebert Zettle – television production hand book

يي- كتب ملزمة:



<p>- Gerald millerson, video production handbook.</p> <p>- اساس التصوير التلفزيونى، د/ هشام جمال الدين حسن</p>	
<p>Gerald millerson, video camera technique</p>	<p>كك- مقالات علمية ودراسات مقترحة:</p>
<p>Journal of Broadcasting and Electronic Media</p> <p>المجلة المصرية لبحوث الإعلام .</p> <p>مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون</p>	<p>لل- دوريات علمية أو نشرات إلخ...</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

11- بيانات المقرر:	
اسم المقرر: الخدع والمؤثرات الفرقة/ المستوى: الخاصة	الرمز الكودي: DM405
عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
86- يُعرف الخدع والمؤثرات الخاصة. 87- يُحدد أنواع المؤثرات البصرية. 88- يحدد أشكال الخدع المستخدمة. 89- يوضح أساليب التقاط الحركة. 90- يدرك المعايير الحاكمة للتركيب. 91- يكتشف طرق استخدام المرايا والعدسات.	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف المؤثرات البصرية. أ-٢/ يحدد أنواع المؤثرات البصرية. أ-٣/ يحدد معايير التركيب. أ-٤/ يحدد طرق استخدام المرايا والعدسات.	م- المعلومات والمفاهيم:
ب-١/ يفرق بين أشكال المؤثرات المختلفة. ب-٢/ يفرق بين أشكال الحركات التي يتم تصويرها.	ن- المهارات الذهنية:



		ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة الإضاءة للتصوير. ب-٤/ يميز بين الخدع الثابتة والخدع الميكانيكية.		
		ج-١/ يطبق مهارة اختيار الخدع الملائمة للقطعة. ج-٢/ يطبق مهارة اقتراح المؤثرات المطلوبة. ج-٣/ يطبق مهارات استخدام العدسات المناسبة للصورة.	س-س- المهارات ات المهنية الخاصة بالمقرر:	
		د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثا ميدانيا. د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثا في مجال الخدع والمؤثرات الخاصة.. د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.	ع-ع- المهارات العامة:	
	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	14 - محتوى المقرر:
	١	تعريف الخدع والمؤثرات الخاصة	٣	
	٢	تاريخ المؤثرات البصرية	٣	
	٣	أنواع المؤثرات البصرية	٣	
	٤	أشكال الخدع المستخدمة	٣	
	٥	المؤثرات التي يتم انشاؤها رقميا	٣	
	٦	التركيب	٣	
	٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١	



	٣	التقاط الحركة	٨	
	٣	مؤثرات المكياج	٩	
	٣	المرايا والعدسات	١٠	
	٣	تقنية دمج اللقطات والهياكل الآلية	١١	
	٣	المؤثرات الإلكترونية والضوئية	١٢	
	٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٣	
	٣	مراجعة	١٤	
	٢	امتحان نهاية الفصل	١٥	
				٥- أساليب التعليم والتعلم: - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. - عروض ومناقشات.
				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة: - توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.
				٧- تقويم الطلاب:



<p>ج- الأساليب المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none">- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.																
<p>د- التوقيت:</p> <ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي																
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>هـ- توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																
<p>لا يوجد</p>	<p>م- مذكرات:</p>															
<p>- كتاب الخدع والمؤثرات الخاصة في السينما المصرية</p>	<p>ن- كتب ملزمة:</p>															



<p>الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)</p> <p>Up-to-Date Magic: Theatrical Conjuring and the Trick Film". " .Matthew Solomon</p> <p>.Theatre Journal. doi:10.1353/tj.2007.0032</p>	<p>س-س - مقالات علمية ودراسات مقترحة:</p>
<p>الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال</p>	<p>ع-ع - دوريات علمية أو نشرات إلخ...</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

12- بيانات المقرر:		
اسم المقرر: المحتوى الإخباري وإدارة غرف الأخبار المدمجة	الفرقة/ المستوى: الرابع	الرمز الكودي: DM 407
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة	المجموع (٣) ساعات	التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:

- يُعرف مفهوم المحتوى الإخباري
- يُوضح آلية إنتاج المحتوى الإخباري
- يشرح محددات معالجة المحتوى الإخباري
- يُعرف مفهوم غرف الأخبار المدمجة داخل المؤسسات الصحفية
- يحدد وظائف غرفة الأخبار المدمجة داخل المؤسسات الصحفية
- يدرك مراحل عملية الإنتاج الإخباري داخل غرفة الأخبار المدمجة
- يحلل الاختلافات بين غرفة الأخبار الأحادية، وغرفة الأخبار المدمجة
- يناقش أبرز التغييرات التي فرضتها الوسائل الاتصالية على هيكلية غرفة الأخبار
- يستعرض نماذج إدارة غرف الأخبار المدمجة

٢- هدف

المقرر:



- يصف المنصات المختلفة لبث محتوى غرف الأخبار المدمجة
- ينتج مواد إخبارية داخل غرفة الأخبار المدمجة

٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:

- أ/١ يُعرف مفهوم المحتوى الإخباري.
- أ/٢ يوضح آلية إنتاج المحتوى الإخباري.
- أ/٣ يشرح محددات معالجة المحتوى الإخباري.
- أ/٤ يحدد وظائف غرف الأخبار المدمجة.
- أ/٥ يستعرض نماذج إدارة غرف الأخبار المدمجة.
- أ/٦ يصف المنصات المختلفة لبث محتوى غرف الأخبار المدمجة.

فاف - المعلومات
والمفاهيم:

- ب/١ يدرك مراحل عملية الإنتاج الإخباري داخل غرفة الأخبار المدمجة
- ب/٢ يحلل الاختلافات بين غرفة الأخبار الأحادية، وغرفة الأخبار المدمجة
- ب/٣ يناقش أبرز التغييرات التي فرضتها الوسائل الاتصالية على هيكلية غرفة الأخبار
- ب/٤ يقارن بين نماذج إدارة غرف الأخبار المدمجة
- ب/٥ يحلل طبيعة المنصات المختلفة لبث محتوى غرف الأخبار المدمجة

صص -
لمهارات
الذهنية:

- ج/١ يختار حدث أو واقعة تصلح للمعالجة كمحتوى خبري.
- ج/٢ ينفذ خطوات إنتاج المحتوى داخل غرفة الأخبار المدمجة .
- ج/٣ يتقن المهارات الخاصة بالعمل داخل غرفة الأخبار المدمجة.
- ج/٤ يحلل ويقيم نماذج من المحتوى الخبري على المنصات الرقمية المختلفة.
- ج/٥ ينتج محتوى خبري يصلح للنشر في المواقع والمنصات الرقمية المتعددة.

قق - المهارات
المهنية
الخاصة
بالمقرر:

- د/١ يستخدم الحاسب الآلى والمواقع والمنصات الرقمية.
- د/٢ يعمل بأسلوب فريق العمل الجماعي.
- د/٣ يستخدم الأدوات والبرامج اللازمة لإنتاج المحتوى الخبري داخل غرف الأخبار المدمجة.
- د/٥ يدير الوقت بكفاءة.

رر -
المهارات
العامة
والمنقولة:

م	الموضوع	عدد الساعات
١	مفهوم المحتوى الإخباري، وعرض لنماذج تطبيقية	٣
٢	محددات إنتاج المحتوى الإخباري، ومناقشة المحددات المختلفة مع الطلبة	٣
٣	مفهوم غرف الأخبار المدمجة، والفرق بينها وبين غرف الأخبار الأحادية	٣
٤	العوامل المؤثرة في تغير هيكلية غرف الأخبار داخل المؤسسات الصحفية	٣
٥	وظائف غرف الأخبار المدمجة، مع عرض نماذج	٣
٦	مراحل إنتاج المحتوى الخبري داخل غرف الأخبار المدمجة	٣
٧	تطبيقات عملية على إنتاج المحتوى الخبري داخل غرف الأخبار المدمجة	٣
٨	نماذج إدارة غرف الأخبار المدمجة	٣
٩	المنصات المختلفة لبث محتوى غرف الأخبار المدمجة	٣
١٠	تطبيقات على إنتاج محتوى خبري داخل غرفة الأخبار المدمجة	٣

15- محتوى
ي المقرر:



- منتصف الفصل الدراسي			
- نهاية الفصل الدراسي			
	التقييم	التوقيت	النسبة
	اختبار المنتصف	منتصف الفصل الدراسي	%٢٠
	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	على مدار الفصل الدراسي	%٣٠
	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٥٠
	المجموع		%١٠٠
ح-ح توزيع الدرجات			
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
لا يوجد	فف- مذكرات:		
- محمود خليل، فنيات الكتابة الصحفية للمنصات الإلكترونية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٢٣			صص- كتب ملزمة:
- فاطمة الزهراء عبد الفتاح، غرف الأخبار الحديثة: تجارب من مصر والعالم، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٧			



الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث العامة، وقواعد المعلومات الإلكترونية	قق- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	رر- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

13- بيانات المقرر:	
اسم المقرر: المنصات التلفزيونية الإلكترونية	الرمز الكودي: DM409
الفرقة/ المستوى:	
عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
92- تعريف المنصات التلفزيونية الرقمية	٢- هدف المقرر:
93- التعرف على اهداف المنصات التلفزيونية الرقمية	
94- التمييز بين أنواع المنصات التلفزيونية الرقمية المختلفة	
95- إمكانيات المنصات التلفزيونية الرقمية والوسائل التفاعلية بها	
96- أساليب الإنتاج الضخم كثيف الانفاق	
97- التعرف على منصات الإنتاج المسموع والمرئي العالمي والعربي والمحلي	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ/ تعريف المنصات التلفزيونية الرقمية.	شش- المعلومات والمفاهيم:
أ/٢ فهم أهداف المنصات التلفزيونية الرقمية.	
أ/٣ معرفة إمكانيات المنصات التلفزيونية الرقمية.	
ب/١ تحديد الوسائل التفاعلية بالمنصات التلفزيونية الرقمية.	تت- المهارات الذهنية:
ب/٢ تخطيط الكامل لإحدى المنصات التلفزيونية الرقمية	
ب/٣ نقد القيم المهنية والأخلاقية لبعض المنصات الفعالة.	



		ج/١ استخدام الوسائل التفاعلية داخل المنصات الرقمية. ج/٢ ضبط اعدادات المنصة بما يتوافق مع طبيعة المحتوى. ج/٣ القيام بإنتاج عمل درامي داخل احد المنصات الدرامية.		ثث- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
		د/١ انجاز العمل فى الوقت المحدد. د/٢ العمل فى فريق عمل بإسلوب جماعى. د/٣ استخدام المصطلحات الدقيقة الخاصة بالمنصات الرقمية.		خخ- المهارات العامة:
ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة	16 - محتوى المقرر:	
٣	تعريف المنصات التليفزيونية الرقمية	١		
٣	اهداف المنصات التليفزيونية الرقمية	٢		
٣	أنواع المنصات التليفزيونية الرقمية المختلفة	٣		
٣	إمكانيات المنصات التليفزيونية الرقمية والوسائل التفاعلية بها	٤		
٣	أساليب الإنتاج الضخم كثيف الانفاق	٥		
٣	منصات الإنتاج المسموع والمرئي العالمي والعربي والمحلي	٦		
١	اختبار منتصف الترم	٧		
٣	تأثيرات المنصات الدولية على إنتاج وسائل الاعلام التقليدية	٨		
٣	الإنتاج الدرامي فى هذه المنصات وتأثيره على الإنتاج المحلي	٩		



- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف - منتصف الفصل الدراسي - نهاية الفصل الدراسي		ي- التوقيت:															
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	ك- توزيع الدرجات
النسبة	التوقيت	التقييم															
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف															
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة															
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي															
١٠٠%		المجموع															
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																	
	لا يوجد	شش- مذكرات:															
-Hebert Zettle – digital platform hand book -Gerald millerson,video production handbook.		تت- كتب ملزمة:															
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج) Gerald millerson, video camera technique		ثث- مقالات علمية															



	ودراسات مقترحة:
<p style="text-align: center;">Journal of Broadcasting and Electronic Media</p> <p style="text-align: center;">المجلة المصرية لبحوث الإعلام.</p> <p style="text-align: center;">مجلة بحوث الإذاعة والتلفزيون</p>	<p>خ- دوريات علمية أو نشرات إلخ...</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

14- بيانات المقرر:	
اسم المقرر: أساليب المونتاج الرقمي	الفرقة/ المستوى:
الرمز الكودي: DM413	
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
98- يفهم المقصود بكلمة مونتاج ودورها في عملية الانتاج	٢- هدف المقرر:
99- يستطيع مونتاج وتقطيع الفيديوها واطافة المؤثرات البصرية عليها	
100- يتذكر الفرق بين أنواع المؤثرات والنقلات البصرية	
101- يفرق بين أنواع ملفات الصوت	
102- يفرغ الكورما	
103- يعرف كيفية تصحيح الألوان	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يتعرف على برنامج البرمير وانواع برامج المونتاج المختلفة	ذذ- المعلومات والمفاهيم:
أ-٢/ يتعرف على أدوات المونتاج داخل البرنامج	
أ-٣/ ينتج فيديو مطبقا فيه كافة العناصر التي قام بدراستها	
ب-١/ يستطيع التفرقة بين المؤثرات البصرية المختلفة.	ضض- المهارات الذهنية:
ب-٢/ يقوم بتقطيع وتهذيب الفيديوها	
ب-٣/ يفهم مراحل عملية المونتاج المختلفة.	



		ب-٤/ يفرق بين برامج المونتاج المتنوعة		
		ج/١ يقوم بمونتاج فيديوها وتقارير وبروموهات أقرب للاحترافية ج/٢ يمكنه التفرقة بين اللقطات التي يمكن الاعتماد عليها والاخري التي تصلح ج/ يستطيع التعامل مع برامج المونتاج وخاصة البرمير		ظظ- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
		د/١ يستطيع مونتاج وتقطيع الفيديوها واضافة المؤثرات البصرية عليها د/٢ يتذكر الفرق بين أنواع المؤثرات والنقلات البصرية د/٣ يفرق بين أنواع ملفات الصوت		غغ- المهارات العامة:
	ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة	17- محتوى المقرر:
	٣	التعرف على مبدأ الاستمرارية وواجهة برنامج البرمير	١	
	٣	التعرف على أدوات البرنامج وكيفية استيراد وتصدير الملفات البصرية	٢	
	٣	التعرف على كيفية بناء تتابع وعلاقة نسبة الطول بالعرض على الوسيلة الإعلامية	٣	
	٣	التعرف على المؤثرات البصرية وأنواع النقلات بين الفيديوها	٤	
	٣	التعرف على طريقة تفرغ الكوروما	٥	
	٣	التعرف على طريقة مزج الاصوات في البرنامج	٦	
	١	منتصف الترم	٧	
	٣	التعرف على طريقة التصحيح للألوان	٨	
	٣	التدريب على أدوات برنامج المونتاج	٩	



- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف		م- التوقيت:
- منتصف الفصل الدراسي		
- نهاية الفصل الدراسي		
ن- توزيع الدرجات		
النسبة	التوقيت	التقييم
%٢٠	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف
%٣٠	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة
%٥٠	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائى
%١٠٠		المجموع
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
لا يوجد	ذذ- مذكرات:	
- المونتاج بين الابداع والحرفية (كتاب)		
ضض- كتب ملزمة:		
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)		
https://helpx.adobe.com/mena_ar/support/premiere-pro.html?promoid=6WTV761Q&mv=other		
ظظ- مقالات علمية ودراسات مقترحة:		



	غ- دوريات علمية أو نشرات إلخ...
--	---------------------------------------

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

15- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DJR 416	اسم المقرر: إنتاج تقارير الفيديو والقصص المصورة	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ ساعة / عملي: ٤ ساعات المجموع (٣) ساعات	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
<ul style="list-style-type: none">- يُعرف مفهوم تقارير الفيديو وأهم سماتها وخصائصها.- يدرك أهمية توظيف تقارير الفيديو في الصحف والبوابات الإلكترونية.- يفهم المراحل المختلفة لإنتاج تقرير فيديو في الموضوعات الصحفية.- يتقن أهم المهارات والمقومات التي يحتاجها الصحفي لإنتاج تقارير الفيديو.- يدرك الأخلاقيات الخاصة بصحافة الفيديو.- ينفذ تقرير فيديو بمراحله المختلفة وتشمل إعداد الفكرة والتصوير والمونتاج.	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:	
<ul style="list-style-type: none">١/ يُعرف مفهوم وطبيعة وخصائص تقارير الفيديو.٢/ يوضح أهمية توظيف تقارير الفيديو في المواقع والمنصات الرقمية.٣/ يستعرض المراحل المختلفة اللازمة لإنتاج تقرير فيديو.٤/ يشرح الأخلاقيات الخاصة بتصوير وإنتاج تقارير الفيديو.	أأأ- المعلومات والمفاهيم:



أ/ ٥/ يستعرض المهارات المطلوبة لإنتاج تقارير الفيديو.			
ب/ ١/ يطور أفكار قصص صحفية يمكن تقديمها في شكل تقارير فيديو . ب/ ٢/ يستنتج خصائص المراحل المختلفة لإنتاج تقارير الفيديو . ب/ ٣/ يناقش مزايا وتأثير تقارير الفيديو . ب/ ٤/ يحلل وينقد محتوى تقارير الفيديو في بعض المواقع والمنصات الرقمية. ب/ ٥/ يناقش أخلاقيات تصوير وإعداد تقارير الفيديو			ببب-المهارات الذهنية:
ج/ ١/ يختار فكرة تصلح لعرضها في شكل تقرير فيديو . ج/ ٢/ ينفذ خطوات إنتاج تقرير فيديو . ج/ ٣/ يتقن المهارات الخاصة بإنتاج تقارير الفيديو . ج/ ٤/ يحلل ويقيم نماذج من تقارير الفيديو المنشورة في المواقع والمنصات الرقمية. ج/ ٥/ ينتج تقرير فيديو يصلح للنشر في المواقع والمنصات الرقمية.			ججج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د/ ١/ يستخدم الحاسب الآلي والمواقع والمنصات الرقمية. د/ ٢/ يعمل بأسلوب فريق العمل الجماعي. د/ ٣/ يستخدم الأدوات والبرامج اللازمة لإنتاج تقارير الفيديو. د/ ٤/ يناقش ويفكر بأسلوب نقدي د/ يدير الوقت بكفاءة.			ددد- المهارات العامة والمنقولة:
عدد الساعات	الموضوع	م	18- محتو ي المقرر:
٣	مفهوم صحافة الفيديو وأهم خصائصها وسماتها + عرض نماذج لبعض تقارير الفيديو المنشورة في المواقع والمنصات الرقمية	١	

٣	مراحل إنتاج تقرير فيديو + مناقشة الطلاب واختيار أفكار تصلح للإنتاج في شكل تقرير الفيديو	٢
٣	أدوار الصحفي والمهارات المطلوبة لإنتاج تقارير الفيديو + عرض نماذج لبعض تقارير الفيديو المنشورة في المواقع والمنصات الرقمية	٣
٣	الأدوات والبرامج اللازمة لإعداد تقارير الفيديو + عرض لكيفية إعداد تقرير فيديو بواسطة الهاتف المحمول	٤
٣	آلية وكيفية تصوير تقارير الفيديو + مناقشة أهم النصائح الخاصة بتصوير فيديو جيد	٥
٣	برامج المونتاج المستخدمة في إنتاج تقارير الفيديو + يتم عرض وتطبيق أحدا البرامج سهلة الاستخدام في تنفيذ المونتاج.	٦
٣	الأخلاقيات الخاصة بإنتاج تقارير الفيديو + عرض نماذج لتقارير الفيديو وتقييمها	٧
٣	أسس وعوامل نجاح تقارير الفيديو + يقوم الطلاب بتقييم ونقد نماذج من تقارير الفيديو في المواقع والمنصات الإلكترونية	٨
٣	مستقبل صحافة الفيديو + يناقش الطلاب رؤيتهم لأهمية وطبيعة صحافة الفيديو في المستقبل	٩
٣	عرض وتقييم تقارير الفيديو المعدة من قبل الطلاب	١٠



	دد- دوريات علمية أو نشرات إلخ...
--	--

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

16- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DM408	اسم المقرر: تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت	الفرقة/ المستوى: الرابع
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ ساعة / عملي: ٤ ساعات المجموع (٣) ساعات	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على أن:

- ١- إدراك أسس وقواعد تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.
- ٢- التمييز بين العناصر المستخدمة في التصميم سواء العناصر البنائية أو التفاعلية.
- ٣- رصد الفروق بين التصميم الطباعي وتصميم المواقع الإلكترونية الإخبارية.
- ٤- تحليل مراحل تطور تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.
- ٥- إجادة استخدام أحد البرامج أو التطبيقات المستخدمة في التصميم.
- ٦- فهم أهم العوامل المؤثرة على تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.
- ٧- إدراك تأثير التصميم على اتجاه الجمهور نحو الموقع ودور التصميم الجيد في تحقيق يسر الاستخدام للمواقع الإخبارية.

٢- هدف

المقرر:

٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على أن:



<p>أ/1 يتعرف على مفهوم التصميم الإلكتروني للمواقع الإخبارية على الإنترنت.</p> <p>أ/2 يحدد أسس وقواعد تصميم المواقع الإخبارية.</p> <p>أ/3 يحدد العناصر المستخدمة في التصميم.</p> <p>أ/4 يصف أساليب إخراج الصفحات الإلكترونية.</p> <p>أ/5 يوضح خصائص المواقع الإخبارية المرتبطة بالتصميم.</p> <p>أ/6 يستعرض قواعد بناء المواقع الإخبارية على الإنترنت.</p>	<p>هـهـ - المعلوما ت والمفاهيم:</p>
<p>ب/1 يميز بين كيفية توظيف العناصر المختلفة المستخدمة في تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.</p> <p>ب/2 يصنف أساليب إخراج المواقع الإخبارية.</p> <p>ب/3 يميز بين الأساليب المختلفة المستخدمة لتصميم القوائم في الصفحة الرئيسية للموقع.</p> <p>ب/4 يستنتج الفروق بين التصميم الطباعي وتصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.</p> <p>ب/5 يناقش دور وأهمية التصميم الجيد في تحقيق يسر استخدام الموقع.</p>	<p>ووو - المهار ات الذهنية:</p>
<p>ج/1 يحلل مراحل تطور تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.</p> <p>ج/2 يبحث العوامل المؤثرة على تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت.</p> <p>ج/3 يخطط لعملية تصميم موقع إخباري ويختار أسلوب التصميم المناسب.</p> <p>ج/4 يقوم بتصميم أحد المواقع الإخبارية.</p> <p>ج/5 يقيم وينقد تصميم بعض المواقع الإخبارية على الإنترنت.</p>	<p>ززز - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>د/1 يستخدم الحاسب الآلي والمواقع الإخبارية على الإنترنت.</p> <p>د/2 يتمكن من إجادة التعامل مع البرامج أو التطبيقات المستخدمة في التصميم.</p>	<p>ححح - المهار ات العامة والمنقولة:</p>

د/٣ يعمل بأسلوب فريق العمل الجماعي.
د/٤ يناقش ويفكر بأسلوب نقدي.
د/٥ يتعامل بكفاءة مع الوقت.

م	الموضوع	عدد الساعات
١	مفهوم التصميم الإلكتروني للمواقع الإخبارية على الإنترنت + عرض نماذج تطبيقية من المواقع الإخبارية المصرية والأجنبية	٣
٢	العناصر الرئيسية للصفحات الإلكترونية+ عرض نماذج تطبيقية من الصفحات الرئيسية والداخلية للمواقع الإخبارية المصرية والأجنبية	٣
٣	أساليب تصميم الصفحات الرئيسية للمواقع الإخبارية+ دراسات حالة لمواقع وظفت هذه الأساليب.	٣
٤	أساليب تصميم القوائم في الصفحات الرئيسية للمواقع الإخبارية+ دراسات حالة لمواقع وظفت هذه الأساليب	٣
٥	خصائص المواقع الإخبارية المرتبطة بالتصميم + عرض نماذج متعلقة بتوظيف الأدوات التفاعلية المختلفة وتوظيف النص الفائق في الصحف والبوابات الإلكترونية	٣
٦	أسس تصميم المواقع الإخبارية على الإنترنت + عرض نماذج تطبيقية من المواقع الإخبارية المصرية والأجنبية	٣
٧	دور التصميم في تحقيق يسر استخدام المواقع الإخبارية على الإنترنت وفي التأثير على اتجاهات	٣

19- محتوى

ي المقرر:

	الجمهور نحو الموقع + عرض نماذج تطبيقية من المواقع الإخبارية المصرية والأجنبية - استعراض نتائج الدراسات السابقة المتعلقة بتأثير جودة التصميم على اتجاهات الجمهور .		
٣	تقييم تصميم المواقع الإخبارية + دراسات حالة لمواقع يقوم الطلاب بتقييم تصميمها وفقا للعوامل المتعلقة بيسر الاستخدام	٨	
٣	أهم البرامج المستخدمة في تصميم المواقع الإخبارية + عرض تطبيقي لأهم هذه البرامج	٩	
٣	تصميم أحد المواقع باستخدام برنامج أو تطبيق لتصميم الموقع الإخباري	١٠	
	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات. - المناقشات. - عرض نماذج تطبيقية لأساليب تصميم المواقع الإخبارية. - استخدام أحد البرامج لتصميم موقع. 	<p>٥ - أساليب التعليم والتعلم:</p>	



<p>- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص من لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.</p> <p>- امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.</p>	<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p>															
<p>٧- تقويم الطلاب:</p>																
<p>- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.</p> <p>- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.</p> <p>- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.</p>	<p>صص- الأساليب المستخدمة</p>															
<p>- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف</p> <p>- منتصف الفصل الدراسي</p> <p>- نهاية الفصل الدراسي</p>	<p>قق- التوقيت:</p>															
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td>١٠٠%</td><td></td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>رر- توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														



٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:

لا يوجد	ههه- مذكرات:
<p>- شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٠</p> <p>- عبد الله عبد الرحيم معوض، تصميم المواقع الإخبارية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٩.</p> <p>- حسن فراج حسن، تكنولوجيا الإقناع في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٩.</p> <p>-</p>	ووو-كتب ملزمة:
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث العامة، وقواعد المعلومات الإلكترونية	ززز- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	ححح- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

17- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DJR409	اسم المقرر: صحافة البيانات	الفرقة/ المستوى:
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	

بعد الانتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
104- أساليب نقل القصص الاخبارية بطرق تفاعلية	
105- العناصر التي تساعد على نقل المحتوى الإخباري بشكل تفاعلي	
106- تقييم المهارات والأدوات الخاصة بصحافة البيانات	
107- أساليب جمع البيانات ومعالجتها	
108- آليات عرض البيانات بصورة بصرية مشوقة وجذابة	٢- هدف
109- أساليب وضع البيانات في وسائل مرئية بشكل فعال	المقرر:
110- طرق توظيف تطبيقات مثل الانفوجرافيك وخارطة القصة والخط الزمني	
111- التعرف على طرق استقادة الصحفيون من قواعد البيانات الضخمة من أجل عمل الأخبار الصحفية	
112- تقييم مخططات المعلومات البيانية	
113- تصوير البيانات	
114- التصوير التفاعلي	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ/ التعرف على طرق استقادة الصحفيون من قواعد البيانات الضخمة من أجل عمل الأخبار الصحفية.	
ب/ فهم العناصر التي تساعد على نقل المحتوى الاخبارى بشكل تفاعلي.	تطو- المعلومات
ج/ التعرف على آليات تصوير البيانات.	والمفاهيم:



ب / ١ تحديد أساليب نقل القصص الاخبارية بطرق تفاعلية			ي ي ي - المهارات الذهنية:
ب/٢ تخطيط المهارات والأدوات الخاصة بصحافة البيانات			
ب/٣ نقد البيانات غير الدقيقة			
ج/١ استخدام آليات عرض البيانات بصورة بصرية مشوقة وجذابة			ك ك ك - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
ج/٢ القيام بضبط تطبيقات وضع البيانات في وسائل مرئية بشكل فعال			
ج/٣ تصوير البيانات			
د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثا ميدانيا.			ل ل ل - المهارات العامة:
د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثا في مجال صحافة البيانات.			
د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره.			
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	20 - محتوى المقرر:
١	أساليب نقل القصص الاخبارية بطرق تفاعلية		
٢	العناصر التي تساعد على نقل المحتوى الاخبارى بشكل تفاعلي	٣	
٣	تقييم المهارات والأدوات الخاصة بصحافة البيانات	٣	
٤	أساليب جمع البيانات ومعالجتها	٣	
٦,٥	آليات عرض البيانات بصورة بصرية مشوقة وجذابة	٣	
	أساليب وضع البيانات في وسائل مرئية بشكل فعال	٣	
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١	



	٣	طرق توظيف تطبيقات مثل الانفوجرافيك و خارطة القصة والخط الزمني	٨	
	٣	التعرف على طرق استفادة الصحفيون من قواعد البيانات الضخمة من أجل عمل الأخبار الصحفية	٩	
	٣	تقييم مخططات المعلومات البيانية	١٠	
	٣	تصوير البيانات	١١	
	٣	التصوير التفاعلي	١٢	
	٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٣	
	٣	مراجعة	١٤	
	٢	امتحان نهاية الفصل	١٥	
				٥- أساليب التعليم والتعلم: - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. - عروض ومناقشات.
				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة: - توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.
				٧- تقويم الطلاب:



<p>شش- الأساليب المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none">- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.																
<p>تت- التوقيت:</p> <ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي																
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>ثث- توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																
<p>لا يوجد</p>	<p>طط- مذكرات:</p>															
<p>- كتاب صحافة البيانات</p>	<p>يي- كتب ملزمة:</p>															



<p>الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)</p> <p>أمال امين، (٢٠١٦) "صحافة البيانات ودورها في نشر الإحصاءات الرسمية"</p> <p>سيد سيد، (٢٠٢١) "كتاب الصحافة الرقمية من الوسائط المتعددة الى الذكاء الاصطناعي".</p> <p>احمد الزهراني، (٢٠٢٠) "الصحافة والإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي".</p>	<p>ذكاء - مقالات علمية ودراسات مقترحة:</p>
<p>الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال</p>	<p>لل-دوريات علمية أو نشرات إلخ...</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

1- بيانات المقرر: صحافة الديجيتال		
الفرقة/ المستوى: الثالث	اسم المقرر: الإعلام الرقمي والإلكتروني	الرمز الكودي: DM307
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ ساعة / عملي: ٤ ساعة		التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
2- هدف المقرر:	1- يُعرف مفهوم صحافة الديجيتال . 2- يُحدد مفهوم المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية . 3- يحدد أنواع صحافة الديجيتال. 4- يكتشف تأثيرات البيئة الصحفية الرقمية. 5- يحلل الفروق الأساسية بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي . 6- يختار المنصات والمواقع المناسبة لنشر المحتوى الرقمي المناسب. 7- يطبق مهارة اقتراح محتوى رقمي يلاءم بيئة المواقع الإلكترونية الصحفية.
3- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
1- المعلومات والمفاهيم:	أ-١/ يُعرف مفهوم صحافة الديجيتال . أ-٢/ يحدد مفهوم المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية . أ-٣/ يحدد أنواع صحافة الديجيتال. أ-٤/ يحدد الفروق الأساسية بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي .
2- المهارات الذهنية:	ب-١/ يفرق بين ماهية المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية . ب-٢/ يفرق بين تأثيرات المنصات الصحفية الرقمية المختلفة. ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة المنصات الصحفية في صناعة المحتوى. ب-٤/ يميز بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي .



٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:	- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.															
٧- تقويم الطلاب:																
1- الأساليب المستخدمة	- تكاليفات عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية. - امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي. - امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.															
2- التوقيت:	- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف - منتصف الفصل الدراسي - نهاية الفصل الدراسي															
3- توزيع الدرجات	<table border="1" data-bbox="627 1223 1294 1626"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>20%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>30%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>50%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td>100%</td><td></td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	20%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	30%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	50%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	100%		المجموع
النسبة	التوقيت	التقييم														
20%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
30%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
50%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
100%		المجموع														
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																
1- مذكرات:	لا يوجد															



Franklin, B., & Canter, L. (2019). Digital Journalism Studies: The Key Concepts (1st ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315406107	-2 كتب ملزمة:
<p>Herbert, John (2000). <i>Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and On-line Media</i>. Taylor & Francis. p. 9. ISBN 9780240515892. Retrieved February 10, 2014.</p> <p>^ Boler, Megan (2010). <i>Digital Media and Democracy: Tactics in Hard Times</i>. MIT Press. p. 385. ISBN 9780262514897. Retrieved February 10, 2014.</p> <p>^ Jump up to: a ^ Kawamoto, Kevin (2003). <i>Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism</i>. Rowman & Littlefield. p. 2. ISBN 9780742526815. Retrieved February 9, 2014.</p> <p>^ Jump up to: a ^ "5 key takeaways about the state of the news media in 2018".</p> <p>^ "A primer for journalism students: What is digital-first strategy?". <i>MulinBlog: A digital journalism blog</i>. 26 March 2013.</p>	-3 مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاعلام الرقمي	-4 دوريات علمية أو نشرات الخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

18- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: DM412	اسم المقرر: صحافة الموبايل	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: إعلام رقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
115- التعرف على المفاهيم المتعلقة بصحافة الموبايل والهواتف الذكية	٢- هدف المقرر:
116- التعرف على التطبيقات المستخدمة في صحافة الهواتف الذكية	
117- تحديد الأدوات المناسبة لصناعة محتوى اخباري أو صحفي باستخدام الهاتف المحمول	
118- دراسة الظروف المختلفة المحيطة بانتاج محتوى عبر الموبايل	
119- اتقان انتاج الفيديو والصوت من خلال الهواتف الذكية	
120- طرق نقل واستقبال البيانات والمعلومات عبر الهواتف الذكية	
121- التعرف على احتياجات ورغبات الجمهور الخاص بصحافة الهواتف الذكية	
122- التعرف على دور صحافة الهاتف المحمول في تشكيل اتجاهات الجمهور	
123- أساليب سرد القصص والموضوعات في صحافة الموبايل	
124- أساليب استخدام الأدوات التقنية مثل: الكاميرات الرقمية،	
125- وكاميرات الفيديو، أو الأجهزة المحمولة المزودة باتصال لا سلكي واسع النطاق	
126- تقييم واقع وممارسة صحافة الموبايل	
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ/ التعرف على المفاهيم المتعلقة بصحافة الموبايل والهواتف الذكية.	مهم - المعلومات والمفاهيم:
أ/٢ التعرف على احتياجات ورغبات الجمهور الخاص بصحافة الهواتف الذكية.	
أ/٣ التعرف على دور صحافة الهاتف المحمول في تشكيل اتجاهات الجمهور.	



ب / ١ تحديد أساليب سرد القصص والموضوعات في صحافة الموبايل ب/٢ تحليل أساليب سرد القصص والموضوعات في صحافة الموبايل ب/٣ نقد تطبيقات صحافة الهواتف الذكية			ننن - المهارات الذهنية:
ج/١ استخدام تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ج/٢ ضبط الأدوات المناسبة لصناعة محتوى اخباري أو صحفى باستخدام الهاتف المحمول ج/٣ اتقان انتاج الفيديو والصوت من خلال الهواتف الذكية			سسس - لمهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د-١ / أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثا ميدانيا . د-٢ / أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثا في مجال صحافة الموبايل . د-٣ / أن يعرض البحث الذي أجراه في الموضوع الذي اختاره .			ععع - المهارات العامة:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	21 - محتوى المقرر:
١	التعرف على المفاهيم المتعلقة بصحافة الموبايل والهواتف الذكية	٣	
٢	التعرف على التطبيقات المستخدمة في صحافة الهواتف الذكية	٣	
٣	تحديد الأدوات المناسبة لصناعة محتوى اخباري أو صحفى باستخدام الهاتف المحمول	٣	
٤	دراسة الظروف المختلفة المحيطة بانتاج محتوى عبر الموبايل	٣	
٦،٥	اتقان انتاج الفيديو والصوت من خلال الهواتف الذكية	٣	

٣	طرق نقل واستقبال البيانات والمعلومات عبر الهواتف الذكية			
١	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٧		
٣	التعرف على احتياجات ورغبات الجمهور الخاص بصحافة الهواتف الذكية	٨		
٣	التعرف على دور صحافة الهاتف المحمول في تشكيل اتجاهات الجمهور	٩		
٣	أساليب سرد القصص والموضوعات في صحافة الموبايل	١٠		
٣	أساليب استخدام الأدوات التقنية مثل: الكاميرات الرقمية، وكاميرات الفيديو، أو الأجهزة المحمولة المزودة باتصال لا سلكي واسع النطاق	١١		
٣	تقييم واقع وممارسة صحافة الموبايل	١٢		
٣	تطبيقات على الموضوعات السابقة	١٣		
٣	مراجعة	١٤		
٢	امتحان نهاية الفصل	١٥		
<ul style="list-style-type: none"> - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. - عروض ومناقشات. 				٥- أساليب التعليم والتعلم:



<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p> <ul style="list-style-type: none">- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.- امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.																
<p>٧- تقويم الطلاب:</p>																
<p>خ- الأساليب المستخدمة</p> <ul style="list-style-type: none">- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.																
<p>ذذ- التوقيت:</p> <ul style="list-style-type: none">- بشكل دوري وفقاً للفترة المقررة لكل تكليف- منتصف الفصل الدراسي- نهاية الفصل الدراسي																
<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>ضض- توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف														
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																



لا يوجد	مهم - مذكرات:
- كتاب صحافة الهواتف الذكية	ننن - كتب ملزمة:
الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج). - احمد الزهراني، (٢٠٢٠) "صحافة والإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي". - راشد صلاح، (٢٠٢١) "صحافة الموبايل وتشكيل اتجاهات الجمهور".	سسس - م قالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	٤٤٤ - دوريات علمية أو نشرات... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

19- بيانات المقرر:	
اسم المقرر: صحافة الوسائط المتعددة	الرمز الكودي: DM411
عدد الوحدات الدراسية: نظري: 1 ساعة / عملي: 4 ساعات	التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
127- يذكر المفاهيم العلمية الأساسية لماهية صحافة الوسائط المتعددة. 128- يعرف المفاهيم والمصطلحات التقنية والتفاعلية للبيئة الإلكترونية. 129- يحدد الأساليب التحريرية الحديثة للفن الصحفي بصحافة الوسائط المتعددة. 130- يتعرف على الخدمات التفاعلية بصحافة الوسائط المتعددة. 131- يصنف آليات وطرق التطبيقات الجديدة وأساليب الإخراج الإلكتروني التفاعلي.	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يذكر المفاهيم العلمية الأساسية لماهية صحافة الوسائط المتعددة. أ-٢/ يعرف المفاهيم والمصطلحات التقنية والتفاعلية للبيئة الإلكترونية. أ-٣/ يحدد الأساليب التحريرية الحديثة للفن الصحفي بصحافة الوسائط المتعددة. أ-٤/ يتعرف على الخدمات التفاعلية بصحافة الوسائط المتعددة. أ-٥/ يصنف آليات وطرق التطبيقات الجديدة وأساليب الإخراج الإلكتروني التفاعلي.	فائف- المعلوما ت والمفاهيم:
ب-١/ يحلل أحدث الأجهزة والتقنيات والتطبيقات الاتصالية لتحليل مواقع الصحف الإلكترونية تحريرياً وإخراجياً. ب-٢/ يوظف المهارات التقنية في إنتاج صحافة الوسائط المتعددة.	صص- لمهارات الذهنية:



<p>ب-٣/ يقارن بين الأساليب التحريرية والإنتاجية والأخراجية بين الصحافة المطبوعة وصحافة الوسائط المتعددة.</p> <p>ب-٤/ يفرق بين أشكال وتفضيلات استخدام شرائح الجمهور المستهدف.</p>																							
<p>ج-١/ يطبق مهارة رسم مخطط لواجهة صحفية إلكترونية.</p> <p>ج-٢/ يطبق مهارة رسم مخطط لواجهة صحيفة إلكترونية افتراضية.</p> <p>ج-٣/ يطبق مهارات استخدام الأساليب الإقناعية الملائمة للجمهور.</p>		ققق- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:																					
<p>د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثا ميدانيا.</p> <p>د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثا في مجال صحافة الوسائط المتعددة.</p> <p>د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجره في الموضوع الذي اختاره.</p>		ررر- المهارات العامة:																					
	<table border="1"><thead><tr><th>أسبوع الدراسة</th><th>قائمة الموضوعات</th><th>ساعات التدريس</th></tr></thead><tbody><tr><td>١</td><td>مفهوم صحافة الوسائط المتعددة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٢</td><td>عناصر صحافة الوسائط المتعددة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٣</td><td>خصائص صحافة الوسائط المتعددة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٤</td><td>مجالات صحافة الوسائط المتعددة</td><td>٣</td></tr><tr><td>٦،٥</td><td>التطور التاريخي لتكنولوجيا الوسائط المتعددة أدوات منظومات صحافة الوسائط المتعددة</td><td>٣ ٣</td></tr><tr><td>٧</td><td>اختبار منتصف الفصل الدراسي</td><td>١</td></tr></tbody></table>	أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	مفهوم صحافة الوسائط المتعددة	٣	٢	عناصر صحافة الوسائط المتعددة	٣	٣	خصائص صحافة الوسائط المتعددة	٣	٤	مجالات صحافة الوسائط المتعددة	٣	٦،٥	التطور التاريخي لتكنولوجيا الوسائط المتعددة أدوات منظومات صحافة الوسائط المتعددة	٣ ٣	٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١	22- محتوى المقرر:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																					
١	مفهوم صحافة الوسائط المتعددة	٣																					
٢	عناصر صحافة الوسائط المتعددة	٣																					
٣	خصائص صحافة الوسائط المتعددة	٣																					
٤	مجالات صحافة الوسائط المتعددة	٣																					
٦،٥	التطور التاريخي لتكنولوجيا الوسائط المتعددة أدوات منظومات صحافة الوسائط المتعددة	٣ ٣																					
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١																					



٣	تطبيقات الوسائط المتعددة في العمل الصحفي	٨
٣	الإخراج في صحافة الوسائط المتعددة	٩
٣	تقسيمات الجمهور الصحفي	١٠
٣	تطبيقات عملية من خلال أوراق بحثية حول صحافة الوسائط المتعددة (عروض ومناقشات)	١١
٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٢
٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٣
٣	مراجعة	١٤
٢	امتحان نهاية الفصل	١٥
<p>٥ - أساليب التعليم والتعلم:</p> <ul style="list-style-type: none">- محاضرات لتقديم المعلومات العلمية.- مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر.- تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية.- عروض ومناقشات.		
<p>٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p> <ul style="list-style-type: none">- توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين.- امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.		



٧- تقويم الطلاب:

- تكاليف عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية.
- امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي.
- امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.

ظظ- الأساليب
المستخدمة

- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف

- منتصف الفصل الدراسي

- نهاية الفصل الدراسي

غغ- التوقيت:

النسبة	التوقيت	التقييم
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي
١٠٠%		المجموع

أأأ- توزيع
الدرجات

٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:

لا يوجد

ففف- مذكرات:

- صفاء محمد خليل (٢٠١٦) "الوسائط المتعددة ودورها في تطوير الممارسة الصحفية".

صصص- ك

تب ملزمة:



الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)	ققق- مقالات علمية ودراسات مقترحة:
الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الاتصال	ررر- دوريات علمية أو نشرات إلخ...

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: برنامج الإعلام الرقمي

20- بيانات المقرر:		
اسم المقرر: علم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الإعلامية	الفرقة/ المستوى: الثالث	الرمز الكودي: DM401
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ ساعة / عملي: ٢ ساعة		التخصص: إعلام رقمي

بعد الإنتهاء من تدريس هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:	
132- يُعرف مفهوم الذكاء الاصطناعي . 133- يُحدد أهمية مجال الذكاء الاصطناعي . 134- يحدد الفروع الرئيسية في مجال الذكاء الاصطناعي . 135- يوضح تصنيفات الذكاء الاصطناعي . 136- يدرك كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي . 137- يحلل المعايير النظرية الواجب اتباعها لبناء الأنظمة التطبيقية في مجال العمل الإعلامي . 138- يكتشف المعايير الفنية الواجب اتباعها لبناء الأنظمة التطبيقية في مجال العمل الإعلامي .	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الإنتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادرا على:	
أ-١/ يُعرف مفهوم الذكاء الاصطناعي . أ-٢/ يحدد تطبيقات الذكاء الاصطناعي. أ-٣/ يحدد ادوات تمثيل المعرفة . أ-٤/ يحدد تصنيفات الذكاء الاصطناعي.	ششش- لمعلومات والمفاهيم :
ب-١/ يفرق بين أبرز تطبيقات ومجالات الذكاء الاصطناعي . ب-٢/ يفرق بين أدوات تمثيل المعرفة وتقنيات البحث .	تتت- المهارات الذهنية:



ب-٣/ يفهم مدى ملاءمة استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال العمل الإعلامي .		
ب-٤/ يميز بين المعايير النظرية والفنية الواجب اتباعها لبناء الأنظمة التطبيقية في مجال العمل الإعلامي		
ج-١/ يطبق مهارة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. ج-٢/ يطبق مهارة ابتكار فكرة جديدة في تصميم أدوات تمثيل المعرفة وتقنيات البحث . ج-٣/ يطبق مهارات التفكير الإبداعي في تصميم برامج الذكاء الاصطناعي .		ثالث- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
د-١/ أن يعمل في فريق بحثي ليجري بحثًا نظريًا عن علم الذكاء الاصطناعي . د-٢/ أن يستخدم تكنولوجيا المعلومات ليلخص بحثًا في مجال الذكاء الاصطناعي والعمل الإعلامي . د-٣/ أن يعرض البحث الذي أجره في الموضوع الذي اختاره.		رابع- المهارات العامة:
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس
١	الذكاء الاصطناعي (المفهوم والأهمية): • تعريف الذكاء الاصطناعي. • أهمية الذكاء الاصطناعي.	
٢	تصنيفات الذكاء الاصطناعي : • فروع الذكاء الاصطناعي . • تصنيفات الذكاء الاصطناعي .	٣
٣	تقنيات البحث والذكاء الاصطناعي :	٣
٤	المعايير النظرية الواجب اتباعها لبناء الأنظمة التطبيقية في مجال الإعلام	٣
٦,٥	المعايير النظرية والفنية الواجب اتباعها لبناء الأنظمة التطبيقية في مجال الإعلام	٣
٧	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١
23- محتوى المقرر:		



	٣	تطبيقات عملية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي (الصحافة)	٨	
	٣	تطبيقات عملية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي (التلفزيون)	٩	
	٣	تطبيقات عملية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي (الإعلان)	١٠	
	٣	تطبيقات عملية من خلال أوراق بحثية علم الذكاء الاصطناعي واستخداماته في مجال الإعلام (عروض ومناقشات)	١١	
	٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٢	
	٣	عروض أوراق بحثية ومناقشات	١٣	
	٣	مراجعة	١٤	
	٢	امتحان نهاية الفصل	١٥	
				٥- أساليب التعليم والتعلم: - محاضرات لتقديم المعلومات العلمية. - مناقشة الطلاب في موضوعات المقرر. - تكليفات تطبيقية عملية وبحثية فردية وجماعية. - عروض ومناقشات.
				٦- أساليب التعليم للطلاب ذوي القدرات المحدودة: - توفير المادة العلمية الخاصة بالمقرر على قرص مرن لتسهيل طباعتها بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. - امتحان الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتقييمهم بطرق تناسب إعاقاتهم.
				٧- تقويم الطلاب:



<p>- تكليفات عملية وبحثية وعروض ومناقشات، تحدد لها درجات في الأعمال الفصلية. - امتحان تحريري لمنتصف الفصل الدراسي. - امتحان تحريري لنهاية الفصل الدراسي.</p>		<p>ببب- الأساسي ب المستخدم ة</p>															
<p>- بشكل دوري وفقًا للفترة المقررة لكل تكليف - منتصف الفصل الدراسي - نهاية الفصل الدراسي</p>		<p>ججج- التوقيت :</p>															
	<table border="1"><thead><tr><th>النسبة</th><th>التوقيت</th><th>التقييم</th></tr></thead><tbody><tr><td>٢٠%</td><td>منتصف الفصل الدراسي</td><td>اختبار المنتصف</td></tr><tr><td>٣٠%</td><td>على مدار الفصل الدراسي</td><td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td></tr><tr><td>٥٠%</td><td>نهاية الفصل الدراسي</td><td>الاختبار النهائي</td></tr><tr><td colspan="2">١٠٠%</td><td>المجموع</td></tr></tbody></table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف	٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	<p>ددد- توزيع الدرجات</p>
النسبة	التوقيت	التقييم															
٢٠%	منتصف الفصل الدراسي	اختبار المنتصف															
٣٠%	على مدار الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة															
٥٠%	نهاية الفصل الدراسي	الاختبار النهائي															
١٠٠%		المجموع															
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>																	
<p>لا يوجد</p>	<p>ششش- م ذكرات:</p>																
<p>Artificial Intelligence : A Modern Approach Second Edition by Stuart J. Russell & Peter Norvig (2003, Prentice Hall, ISBN 0-13-080302-2) . "Artificial Intelligence – Structures and Strategies for Complex problem solving", George F. Luger, Pearson International Edition, Sixth edition, 2009.</p>	<p>تتت- كتب ملزمة:</p>																



<p>الإطلاع على المقالات العلمية والدراسات حول الموضوع عبر محركات البحث (نماذج)</p> <p>تقنيات الذكاء الاصطناعي</p> <p>https://ejsc.journals.ekb.eg/article_272038.html</p> <p>الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/354683875_alalam_alrqmy_wthdyat_ald_hka_alastnay</p>	<p>ثالث - مقالات علمية ودراسات مقترحة:</p>
<p>الدوريات العلمية العربية والأجنبية في مجال الذكاء الاصطناعي .</p>	<p>خخخ - دوريات علمية أو نشرات... إلخ</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :



توصيف مقرر دراسي

اسم المقرر: مشروع التخرج تخصص المواقع والبوابات الإلكترونية كود المقرر: DM400	برنامج: الإعلام الرقمي المستوى الدراسي: الرابع الفصل الدراسي: ف ١ و ف ٢ (إجبارية)
التخصص: الإعلام الرقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: (-) عملي: (٨ (٣))

• مخرجات التعلم المستهدفة:

أ. المعلومات والمفاهيم:

- ١/ - يعرف التحرير الصحفي الرقمي وأهدافه وأدواته ومراحله.
- ٢/ - يشرح أساليب التغطية الصحفية للمواقع الإلكترونية بمراحلها المختلفة.
- ٣/ - يصف أساليب تحرير المواد الاستقصائية وقوالب كتابتها في المنصات الرقمية.
- ٤/ - يعدد أوجه الاختلاف بين الفنون الصحفية المختلفة في المنصات الإلكترونية.
- ٥/ - يشرح المهارات والقدرات المطلوبة في تحرير وإنتاج المواقع الصحفية الإلكترونية باستخدام الوسائط المتعددة.

ب. المهارات الذهنية:

- ب/١- يصنف مراحل وخطوات عملية إنتاج المحتوى بالمواقع الإلكترونية.
- ب/٢- يستنتج الفروق بين أنواع الفنون الصحفية الإخبارية داخل غرف الأخبار.
- ب/٣- يلخص طبيعة العوامل المؤثرة في مجالات السرد الصحفي الإلكتروني.

ج. المهارات المهنية:

- ج/١- يختار المادة الصحفية من مصادرها المختلفة .
- ج/٢- يبتكر تغطية كاملة للأحداث باستخدام أدوات صحافة البيانات.
- ج/٣- يستخدم المواد الصحفية في إنتاج المحتوى الصحفي بالمواقع الإلكترونية.
- ج/٤- يجيد المشاركة في إنتاج صحيفة إلكترونية.

د. المهارات العامة:

- د/١- التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في المجال الصحفي الرقمي بكفاءة.
- د/٢- استخدام شبكة الإنترنت في إنتاج المحتوى للمواد الصحفية.
- د/٣- تنظيم طرق إعداد المواد الصحفية لإنتاج المحتوى.
- د/٤- مناقشة ومقارنة كل جديد في مجال إنتاج المحتوى الرقمي الصحفي.
- د/٥- العمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد.

• المحتوى:

- ١- مفهوم التحرير الصحفي السرمي وأهدافه وأدواته.



- ٢- أساليب التغطية الصحفية السردية بمراحلها المختلفة.
- ٣- أساليب تحرير المواد الإخبارية الإلكترونية وقوالب كتابتها.
- ٤- أساليب تحرير مواد صحافة البيانات الإلكترونية وقوالبها.
- ٥- مفهوم المنصات الإلكترونية وأنواعها وخطوات إعدادها في مجال صناعة المحتوى.
- ٦- مفهوم صحافة البيانات ووظائفها وأنواعها وأدواتها.
- ٧- مراحل إعداد مواد السرد الصحفي الإلكتروني والقوالب الفنية لكتابته.
- ٨- يشرح خطوات إعداد المحتوى الإخباري في إدارة الغرف الإخبارية المدمجة.
- ٩- يحدد مهارات الصحفي الإلكتروني وإشكاليات الصحافة الرقمية.
- ١٠- أنواع عناوين ومقدمات مواد إنتاج المحتوى السرد الرقمي وطرق كتابتها.
- ١١- أوجه الاختلاف بين المواد الصحفية السردية المختلفة.
- ١٣- المهارات والقدرات المطلوبة في تحرير وإنتاج مواد صناعة المحتوى.
- ١٤- الفروق بين تحرير وإنتاج صناعة المحتوى الإخباري الرقمي داخل الغرف المدمجة.
- ١٥- التقويم الشفوي ومقابلة الطلاب وتقييم ملفاتهم

• أساليب التعليم والتعلم:

- ١- التدريب العملي في القاعات العملية.
- ٢- ورش عمل لإنتاج موقع صوت الجامعة الإلكترونية.
- ٣- ورش عمل لتقييم المنتج الصحفي النهائي.
- ٤- المناقشة.
- ٥- مطالعة مواقع الصحف الإلكترونية.
- ٦- زيارات ميدانية للمؤسسات الصحفية.
- ٧- إستضافة الخبراء وكبار الصحفيين لعرض تجاربهم.
- ٨- تقسيم الطلاب إلى فرق عمل.
- ٩- العصف الذهني.

• نظام التقييم والتقويم:

- ١- التدريب العملي.
- ٢- ورش الإنتاج الصحفي.
- ٣- تقويم شفوي يوم المقابلة وتسليم ملفات الإنتاج الخاصة بالطلبة.



توصيف مقرر دراسي

اسم المقرر: مشروع التخرج تخصص المنصات الإلكترونية كود المقرر: DM400	برنامج: الإعلام الرقمي المستوى الدراسي: الرابع الفصل الدراسي: ف ١ و ف ٢ (إجبارية)
التخصص: الإعلام الرقمي	عدد الوحدات الدراسية: نظري: (-) عملي: (٨ (٣))

• مخرجات التعلم المستهدفة:

أ. المعلومات والمفاهيم:

- ١/ يعرف أساليب عمل المنصات الرقمية التليفزيونية وأهدافها وأدواتها ومراحل انتاجها.
- ٢/ يشرح أساليب التغطية التليفزيونية للمنصات الإلكترونية بمراحلها المختلفة.
- ٣/ يصف أساليب تحرير وإنتاج مواد صحافة الموبايل.
- ٤/ يعدد أوجه الاختلاف بين صحافة الوسائط المتعددة.
- ٥/ يشرح المهارات والقدرات المطلوبة في أساليب المونتاج الرقمي.

ب. المهارات الذهنية:

- ب/١ يصنف مراحل وخطوات عملية إنتاج إذاعات الويب بالمنصات الإلكترونية.
- ب/٢ يستنتج الفروق بين أنواع صحافة الوسائط المتعددة.
- ب/٣ يلخص طبيعة العوامل المؤثرة في أساليب المونتاج الرقمي.

ج. المهارات المهنية:

- ج/١ يختار المادة الصحفية من مصادرها المختلفة .
- ج/٢ يبتكر تغطية كاملة للأحداث باستخدام أدوات صحافة الموبايل.
- ج/٣ يستخدم المواد الصحفية في إنتاج المحتوى الصحفي بالوسائط المتعددة.
- ج/٤ يجيد المشاركة في تنفيذ أساليب المونتاج الرقمي.

د. المهارات العامة:

- د/١ التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في المجال الصحفي الرقمي بكفاءة.
- د/٢ استخدام شبكة الإنترنت في إنتاج المحتوى للمواد الصحفية.
- د/٣ تنظيم طرق إعداد المواد الصحفية لإنتاج المحتوى.
- د/٤ مناقشة ومقارنة كل جديد في مجال إنتاج المحتوى الرقمي الصحفي.
- د/٥ العمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد.

• المحتوى:

- ١- مفهوم عمل المنصات التليفزيونية الرقمية وأهدافها وأدواتها.



- ٢- أساليب العمل داخل إذاعات الويب بمراحلها المختلفة.
- ٣- أساليب المونتاج الرقمي.
- ٤- أساليب تحرير مواد صحافة الوسائط المتعددة.
- ٥- مفهوم إذاعات الويب وأنواعها وخطوات إعدادها في مجال صناعة المحتوى.
- ٦- مفهوم صحافة الموبايل ووظائفها وأنواعها وأدواتها.
- ٧- مراحل إعداد مواد إذاعات الويب والقوالب الفنية لإعدادها.
- ٨- يشرح خطوات إعداد محتوى الوسائط المتعددة.
- ٩- يحدد مهارات المونتاج الرقمي.
- ١٠- الفروق بين تحرير وإنتاج صناعة المحتوى الرقمي باستخدام الوسائط المتعددة.
- ١١- التقويم الشفوي ومقابلة الطلاب وتقييم ملفاتهم

• أساليب التعليم والتعلم:

- ١- التدريب العملي في القاعات العملية.
- ٢- ورش عمل لإنتاج موقع صوت الجامعة الإلكترونية.
- ٣- ورش عمل لتقييم المنتج الصحفي النهائي.
- ٤- المناقشة.

• ٥-مطالعة مواقع المنصات الإلكترونية.

- ٨- تقسيم الطلاب إلى فرق عمل.
- ٩- العصف الذهني.

• نظام التقييم والتقويم:

- ١- التدريب العملي.
- ٢- ورش الإنتاج الصحفي.
- ٣- تقويم شفوي يوم المقابلة وتسليم ملفات الإنتاج الخاصة بالطلبة.